

CARTA DEI VALORI



Da oltre mezzo secolo ai vertici del mercato nazionale e internazionale nell'accoppiamento di film di materiale plastico per imballaggi, la nostra impresa si contraddistingue per investimenti costanti in ricerca e innovazione tecnologica e per una gestione orientata alla sostenibilità sociale e ambientale.

"Vogliamo essere all'altezza del nostro passato e proiettati nel futuro, garantendo continuità e capacità di adattamento ai cambiamenti e diffondendo un modello di crescita imprenditoriale sostenibile nel territorio in cui operiamo."

Anna Paola Cavanna, CEO

I NOSTRI VALORI

Identità e ragion d'essere dell'impresa, tramandati di generazione in generazione.



Approccio Customer Centric

Il nostro modello di business ha saputo evolversi definendo nella centralità del cliente e nella soddisfazione dei suoi bisogni il vero valore aggiunto.



Flessibilità, efficienza e qualità

Comunicazione efficace, presenza e assistenza costanti, correttezza e precisione ci consentono di costruire relazioni stabili, fondate su lealtà e fiducia, con tutti gli stakeholder di riferimento.



Rispetto per l'ambiente

Il nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento delle performance è continuo ed è integrato in tutte le politiche decisionali interne.



Valorizzazione della storia

Cogliendo la necessità di evolverci sul solco della tradizione, il nostro brand aziendale è emblema di un processo di sviluppo sociale ed industriale radicato nel tempo.



Attenzione per le persone e la comunità

Valorizziamo il lavoro di squadra e i talenti individuali, impegnandoci per costruire un ambiente che garantisca ai nostri dipendenti soddisfazione e senso di appartenenza. Creando valore, sosteniamo lo sviluppo sociale, culturale ed economico della nostra comunità.