



C.F. e P.IVA 08431680159  
info@laminaticavanna.com

# Bilancio di sostenibilità

LAMINATI CAVANNA S.P.A













# INDICE

01 L'identità di Laminati  
Cavanna

---

02 Governance e relazioni commerciali

---

03 La valorizzazione del capitale umano

---

04 La sostenibilità ambientale

---

05 GRI Content Index

# 1. L'identità di Laminati Cavanna

1.1 *Nota Metodologica*

1.2 *Gli obiettivi dello sviluppo sostenibile di Laminati Cavanna: Modello organizzativo*

1.3 *Analisi di materialità e stakeholder*

---



## 1.1 Nota Metodologica

Il presente documento è il **secondo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da laminati Cavanna S.p.a.** Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance** e gli **impatti economici, ambientali e sociali (ESG) inerenti a Laminati Cavanna S.p.a.** Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio descrive **le attività e i risultati di Laminati Cavanna relativi all'esercizio chiuso al 31/12/2025.** Ove possibile, sono stati riportati i dati comparativi riferiti ad esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Laminati Cavanna intende **fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale.**

Il presente documento è stato **redatto facendo riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021, secondo l'opzione in "Accordance-Core". In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di disclosure dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (serie 101).

In particolare, i temi trattati nel presente documento riflettono il **principio di materialità.** I temi materiali individuati da laminati Cavanna ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo "1.3 Analisi di materialità e stakeholder"

Per la predisposizione di questo documento **è stato strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto la Direzione e le diverse funzioni aziendali che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel bilancio**

Per eventuali domande relative al presente Bilancio è possibile inviare una richiesta a:  
[info@laminaticavanna.com](mailto:info@laminaticavanna.com)

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in collaborazione con la Dottoressa Damaris Prisacaru e con la consulenza tecnico-metodologica di Stefano Brugnelli.

## 1.2 Gli obiettivi dello sviluppo sostenibile di Laminati Cavanna: Modello organizzativo

**Laminati Cavanna S.p.A.**, fondata nel 1969, è un'azienda leader nel settore dell'imballaggio flessibile, specializzata in accoppiamenti e laminazioni di film per i più diversi settori: alimentare, farmaceutico, cosmetico, tecnico, elettrico, solare e fotovoltaico. Da oltre cinquant'anni, l'azienda unisce **tradizione e innovazione**, sperimentando materiali e adesivi all'avanguardia per rispondere alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.

Grazie al know-how consolidato e a macchinari altamente specializzati, Laminati Cavanna è in grado di sviluppare soluzioni personalizzate per ciascun cliente, collaborando attivamente con i dipartimenti di ricerca e sviluppo e conducendo test su nuove tipologie di packaging, laccature e verniciature.

Il settore alimentare rappresenta il cuore della nostra produzione, motivo per cui abbiamo ottenuto le certificazioni **ISO 9001:2015** e **BRC Packaging**, a garanzia di qualità, sicurezza e affidabilità dei nostri processi. Nel corso di quest'anno, l'azienda ha inoltre ottenuto la certificazione **ISO 14001**, di cui si approfondirà il ruolo nei capitoli successivi.

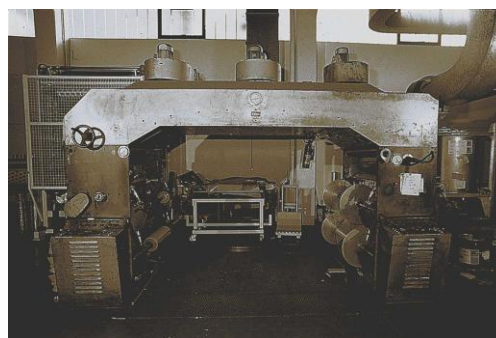
### *Dalle origini a oggi*

**Dal 1969**, Laminati Cavanna ha accompagnato l'evoluzione del settore dell'imballaggio flessibile, adattandosi costantemente ai cambiamenti tecnologici e alle nuove esigenze del mercato.

Nata come realtà focalizzata sulle lavorazioni conto terzi per i principali converter italiani, l'azienda ha progressivamente ampliato le proprie competenze, investendo in innovazione, ricerca sui materiali e sviluppo di soluzioni sempre più performanti.

Questo percorso ha permesso di consolidare nel tempo un posizionamento distintivo, fondato su **specializzazione tecnica, flessibilità operativa e capacità di rispondere in modo puntuale alle richieste dei clienti**.

**Nel 2025**, Laminati Cavanna ha celebrato **56 anni di attività**, un traguardo che testimonia non solo la solidità della propria storia, ma anche un impegno costante verso il futuro, continuando a coniugare tradizione industriale e innovazione sostenibile.



*“Proseguiamo il nostro percorso con responsabilità e visione, integrando innovazione, sostenibilità e cultura industriale per generare valore duraturo per il territorio, le persone e le filiere in cui operiamo.”*

Anna Paola Cavanna, Presidente Laminati Cavanna

# ACCOPPIAMENTO DI MATERIALI FLESSIBILI

Settori di riferimento: food, pet food,  
cosmetico, farmaceutico, industriale.

## I NOSTRI SERVIZI:

- **LACCATURA, VERNICIATURA E SPALMATURA A REGISTRO AD ALTA PRECISIONE.**
- **LAMINAZIONE:**
  - 2 duplex a solvente “BOBST”
  - 1 triplex a solvente “NORDMECCANICA”
  - 3 duplex solvent-less “NORDMECCANICA”
- **TAGLIO E RIFILO BOBINE SU SPECIFICA CLIENTE**
- **ACCOPPIAMENTO BASE SOLVENTE, ACQUA E SOLVENT LESS**
- **RETIFFICA DI MANICHE E CLINIDRI IN GOMMA**



## MISSION



La mission aziendale, delineata nel Codice Etico e di Condotta, si fonda su **principi di qualità, flessibilità ed efficienza operativa**, con l'obiettivo di **offrire soluzioni affidabili** nel settore del packaging flessibile. L'Azienda promuove una cultura consapevole del packaging, valorizzando la propria esperienza, ponendo attenzione alle esigenze del cliente e operando nel rispetto delle persone, della comunità e dell'ambiente.

## VISION



Laminati Cavanna mira a **consolidare il proprio ruolo di riferimento a livello europeo** nelle lavorazioni conto terzi per il packaging flessibile. La visione aziendale si orienta verso lo **sviluppo di una filiera** sempre più **efficiente e sostenibile**, in cui innovazione tecnologica, qualità e responsabilità ambientale contribuiscono a generare valore nel lungo periodo.

### ***Sede e organizzazione***

La sede produttiva di Laminati Cavanna, situata nella zona industriale di **Calendasco (Piacenza)** copre una superficie totale di **16.000 mq**, di cui **8.000 coperti**, e ospita un team di **56 collaboratori** altamente qualificati, uniti dalla passione per il lavoro e dalla costante ricerca dell'eccellenza.

### ***Governance aziendale***

Al 31 dicembre 2025, l'organo amministrativo della Società è composto da **Anna Paola Cavanna**, in qualità di **Amministratrice Unica**.

La struttura organizzativa di Laminati Cavanna è formalizzata e rappresentata tramite un organigramma societario, aggiornato periodicamente per riflettere eventuali modifiche interne. Questo strumento permette di comprendere chiaramente le linee gerarchiche e i legami funzionali tra le diverse posizioni aziendali, identificando con precisione chi ricopre ruoli di vertice e chi opera sotto la loro direzione e supervisione.

## Il nostro team

Il nostro team di Laminati Cavanna è composto da **professionisti con competenze tecniche e operative**, con una solida esperienza nel settore e una visione chiara sui temi ESG. Siamo abituati a lavorare in modo integrato, a fianco dei nostri clienti, con uno stile diretto, concreto e orientato alle soluzioni.



## Sustainable Development Goals (SDGs)

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – SDGs – sono un insieme di 17 obiettivi definiti nell’ambito delle Nazioni Unite, con l’intento di guidare i Paesi e le organizzazioni di tutto il mondo sulla strada per la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell’ambiente. Ciascun obiettivo comprende 169 target specifici, e insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

### I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell’Agenda 2030 ONU

	<b>Goal1</b> Rimuovere ogni forma di povertà nel mondo		<b>Goal2</b> Rimuovere ogni forma di fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare il nutrizionale e promuovere un'agricoltura sostenibile		<b>Goal11</b> Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili		<b>Goal12</b> Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
	<b>Goal3</b> Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età		<b>Goal4</b> Fornire un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti		<b>Goal13</b> Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze		<b>Goal14</b> Conservare e utilizzare in modo durabile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
	<b>Goal5</b> Raggiungere l'uguaglianza di genere, ed eliminare tutte le forme di discriminazione e violenza contro le donne e le ragazze		<b>Goal6</b> Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie		<b>Goal15</b> Proteggere, ripristinare e aumentare un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre		<b>Goal16</b> Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile
	<b>Goal7</b> Assicurare a tutti l'accesso a fonti di energia economica, affidabile, sostenibile e moderna		<b>Goal8</b> Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenibile, duratura, equa e resiliente, e un'occupazione piena e produttiva per tutti a livello globale		<b>Goal17</b> Rafforzare i mezzi di attuazione di iniziative di partenariato globale per lo sviluppo sostenibile		
	<b>Goal9</b> Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile		<b>Goal10</b> Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le nazioni				

Alla luce del proprio ambito di azione, Laminati Cavanna ha identificato gli SDGs più significativi in relazione agli impatti generati sul territorio e, a partire dal 2024, ha correlato tali Obiettivi alle proprie tematiche materiali, al fine di rendere più esplicito il nesso esistente tra sviluppo sostenibile e agire di impresa. Questa attività è stata svolta tenendo in considerazione il documento "Linking the SDGs and the GRI Standards", guida aggiornata a settembre 2020 a cura del Global Reporting Initiative, che supporta le organizzazioni nella correlazione dei target di ciascuno dei 17 SDGs con le disclosure dei GRI Standards.



LAMINATI  
CAVANNA

# HIGHLIGHTS

## IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE



**56**

dipendenti



**23,73 ore**

pro capite



**34.225 €**

premio produzione

**23.509 €**

di fringe benefit

**100%**

a contratto

**148 ore**

sul tema della sostenibilità

**48.870 €**

premio presenza (accordo di secondo livello)

## UNA CRESCITA RESPONSABILE



**Fatturato € 9.307.345**



ricavi derivanti dalla valorizzazione dei sottoprodotti

**+ 5.169 €**



risparmio grazie al recupero solvente

**+360.000€**

**VALORE  
ECONOMICO  
GENERATO**



## LA NOSTRA CAPACITA' PRODUTTIVA



**50**

tonnellate/giorno di  
produzione

**6000**

europallet a scaffale

**6**

camere di  
stagionatura



## CIRCULARITA'



- Rifiuti avviati a recupero
- Rifiuti destinati a smaltimento

**91,22%**

rifiuti avviati a recupero

**360 t**

di solvente recuperato e riutilizzato

## DECARBONIZZAZIONE

**-720 t = 36.000**  
di CO<sub>2</sub> evitate      alberi piantati

**442.971 MWh/anno**

energia green condivisa tramite  
Aggregazione Energy Release (GO)

**+20 anni**

impegno per la decarbonizzazione

**1.507.951 kWh**

di energia elettrica monitorata e  
gestita secondo standard ISO 14001

## RIDUZIONE RISORSE NATURALI

**-21%**

consumo idrico da acquedotto

**0,31 m<sup>3</sup>/t**

consumo idrico per unità di prodotto

**-134 m<sup>3</sup>**

acqua civile nel triennio

## L'IMPEGNO PER LA COMUNITA'



**54.158 €**

di sponsorizzazioni totali




=

**+121,4%**

rispetto al valore di 24.465 euro nel 2024

## Rimani aggiornato sui nostri progetti



-  LinkedIn | Pagina istituzionale
-  Facebook | Notizie e aggiornamenti
-  YouTube | Video dai progetti



Scopri di più

## 1.3 Analisi di materialità e stakeholder

### L'analisi di materialità

Laminati Cavanna attribuisce grande importanza alla sostenibilità, non solo come obbligo normativo, ma come elemento centrale della propria strategia aziendale. Per comprendere quali aspetti economici, sociali e ambientali siano più rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder, e prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, l'azienda ha deciso di avviare un approfondito **percorso di analisi di materialità**.

Il processo ha avuto inizio con l'**individuazione degli stakeholder principali**, dai collaboratori interni ai clienti, dai fornitori agli enti pubblici e alle istituzioni educative. Tramite questionari online e interviste mirate, è stato possibile raccogliere percezioni e priorità, evidenziando quali temi incidono maggiormente sulle aspettative e sugli interessi di chi interagisce con Laminati Cavanna.

Parallelamente, l'azienda ha osservato **il contesto esterno**, analizzando trend di settore, evoluzioni normative e dinamiche di mercato. Questo studio ha permesso di definire un quadro chiaro dei fattori di sostenibilità più significativi, valutandone la rilevanza sia per il business sia per l'impatto sugli stakeholder.

I dati raccolti sono stati poi elaborati, confrontando le valutazioni interne ed esterne, e hanno portato all'**identificazione dei temi materiali**, ossia le priorità strategiche di sostenibilità su cui Laminati Cavanna concentra le proprie iniziative. Tra questi rientrano aspetti economici, sociali e ambientali, selezionati per il loro impatto reale sull'organizzazione e sulla comunità di riferimento.

Non si tratta solo di una semplice classificazione: il processo di materialità ha stimolato il **dialogo continuo con scuole, università e operatori della filiera**, favorendo la condivisione di conoscenze e la diffusione di una cultura aziendale attenta alla sostenibilità. In questo modo, le decisioni strategiche non derivano solo dall'analisi dei dati, ma anche dall'interazione concreta con chi vive e influenza l'ecosistema dell'azienda.

Dall'analisi è emersa una **lista di temi materiali**, che rappresentano le priorità principali su cui Laminati Cavanna concentra le proprie azioni e rendicontazioni. Questi temi, riportati nella tabella seguente, costituiscono il risultato finale del percorso di materialità e guidano le azioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità, orientando l'azienda verso obiettivi concreti, misurabili e coerenti con le aspettative degli stakeholder e i valori aziendali.

## **TEMI MATERIALI INCLUSI NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**



## Gli stakeholder

L'analisi di materialità realizzata da Laminati Cavanna ha costituito un passaggio strategico di valutazione, volto a esaminare in modo approfondito i possibili effetti delle decisioni e delle attività aziendali sulle diverse categorie di stakeholder individuate. La **mappatura degli stakeholder** presentata di seguito rappresenta il risultato concreto emerso da questo percorso analitico.

### *Mapa degli stakeholder di Laminati Cavanna*



Nel corso dell'anno, Laminati Cavanna ha confermato il proprio impegno nel mantenere un dialogo costruttivo con le **rappresentanze sindacali**, attraverso la definizione di un **accordo di secondo livello**, volto a valorizzare la partecipazione attiva dei lavoratori al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'accordo prevede l'introduzione di un sistema incentivante collegato a parametri condivisi relativi alla presenza, alla qualità e alla quantità del lavoro svolto, con particolare attenzione alla riduzione delle contestazioni e al miglioramento degli standard produttivi.

Al raggiungimento degli obiettivi stabiliti sono associati strumenti premianti quale il premio di partecipazione, riconosciuto come forma di valorizzazione del contributo individuale e collettivo. Tale iniziativa rafforza il modello di relazioni industriali adottato dall'azienda, improntato alla collaborazione, alla responsabilizzazione e alla condivisione dei risultati

# 2. Governance e relazioni commerciali

*2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance*

*2.2 Qualità e sicurezza di prodotti e servizi*

*2.3 Relazioni commerciali e sviluppo della filiera*

*2.4 Relazioni istituzionali e posizionamento di settore*

---



## 2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

In **Laminati Cavanna**, consideriamo il rispetto del principio di legalità come il presupposto indispensabile di ogni nostra operazione. Il nostro impegno quotidiano si spinge tuttavia oltre la semplice osservanza delle norme: ci adoperiamo per agire secondo un'etica rigorosa, che pone al centro l'onestà, la correttezza e una profonda trasparenza nei rapporti interpersonali. Questa visione si traduce in una cura costante verso le persone e l'ecosistema, con l'obiettivo di consolidare legami di mutua fiducia con i nostri clienti e di tutelare equamente le aspettative di tutti i portatori d'interesse che gravitano attorno alla nostra realtà industriale.

Per dare sostanza a questa filosofia, l'azienda ha formalizzato i propri valori in un **Codice Etico e di Condotta**. Tale documento non rappresenta solo una dichiarazione di intenti, ma costituisce un insieme di regole comportamentali che ogni amministratore, dirigente e dipendente è tenuto a osservare scrupolosamente.

Il Codice recepisce i più alti standard internazionali, tra cui:



Le linee guida  
ONU su **Impresa e Diritti  
Umani**



**United Nations  
Global Compact**

I principi del **UN Global  
Compact**



Le convenzioni **ILO** a  
tutela dei lavoratori.

Ogni transazione e ogni decisione assunta in ambito aziendale deve quindi rispecchiare fedelmente l'identità etica delineata in queste pagine.

Un elemento cardine della nostra politica di integrità è il coinvolgimento attivo di tutti i destinatari del Codice nella prevenzione delle irregolarità. **Chiunque venga a conoscenza di violazioni**, anche solo potenziali, **ha la responsabilità di segnalarle prontamente attraverso i canali sicuri predisposti dalla Società**. È fondamentale che **tali segnalazioni siano basate su elementi concreti e ragionevoli**, nel rispetto della verità dei fatti e dello spirito di collaborazione che ci contraddistingue.

In piena armonia con la **Direttiva Europea 2019/1937** e con la normativa nazionale sul **Whistleblowing**, Laminati Cavanna garantisce un ambiente protetto e riservato per chiunque decida di denunciare comportamenti illeciti. Abbiamo implementato procedure rigorose e una piattaforma tecnologica dedicata per assicurare che gli informatori siano completamente tutelati da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione. Per inoltrare una segnalazione in modo sicuro e crittografato, è possibile utilizzare il portale dedicato gestito da un ente terzo indipendente, accessibile al seguente indirizzo: [laminaticavanna.trusty.report](https://laminaticavanna.trusty.report)



Laminati Cavanna aderisce ai principi della **Carta Etica del Packaging**, il documento promosso dalla Fondazione omonima che individua **dieci valori guida** per uno sviluppo responsabile del settore dell'imballaggio, con particolare attenzione a sostenibilità ambientale, sicurezza, innovazione, trasparenza e responsabilità sociale lungo l'intera filiera.

**In qualità di Ambasciatore della Carta, l'azienda si impegna a integrare tali principi** nelle proprie attività, a diffonderne i contenuti presso stakeholder e partner e a promuovere iniziative coerenti con i valori espressi dal documento.



L'adesione alla Carta Etica del Packaging è sostenuta con convinzione dai vertici aziendali: la Presidente, Anna Paola Cavanna, ha ricoperto incarichi di responsabilità all'interno della Fondazione, contribuendo attivamente alla diffusione e allo sviluppo del progetto.

In coerenza con tali principi, Laminati Cavanna ha definito un proprio sistema di valori che orienta le scelte e l'operato aziendale.

# CARTA DEI VALORI



Da oltre mezzo secolo ai vertici del mercato nazionale e internazionale nell'accoppiamento di film di materiale plastico per imballaggi, la nostra impresa si contraddistingue per investimenti costanti in ricerca e innovazione tecnologica e per una gestione orientata alla sostenibilità sociale e ambientale.

**"Vogliamo essere all'altezza del nostro passato e proiettati nel futuro, garantendo continuità e capacità di adattamento ai cambiamenti e diffondendo un modello di crescita imprenditoriale sostenibile nel territorio in cui operiamo."** Anna Paola Cavanna, CEO

# I NOSTRI VALORI

Identità e ragion d'essere dell'impresa, tramandati di generazione in generazione.



## Approccio Customer Centric

Il nostro modello di business ha saputo evolversi definendo nella centralità del cliente e nella soddisfazione dei suoi bisogni il vero valore aggiunto.



## Flessibilità, efficienza e qualità

Comunicazione efficace, presenza e assistenza costanti, correttezza e precisione ci consentono di costruire relazioni stabili, fondate su lealtà e fiducia, con tutti gli stakeholder di riferimento.



## Rispetto per l'ambiente

Il nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento delle performance è continuo ed è integrato in tutte le politiche decisionali interne.



## Valorizzazione della storia

Cogliendo la necessità di evolverci sul solco della tradizione, il nostro brand aziendale è emblema di un processo di sviluppo sociale ed industriale radicato nel tempo.



## Attenzione per le persone e la comunità

Valorizziamo il lavoro di squadra e i talenti individuali, impegnandoci per costruire un ambiente che garantisca ai nostri dipendenti soddisfazione e senso di appartenenza. Creando valore, sosteniamo lo sviluppo sociale, culturale ed economico della nostra comunità.

## Corruzione e comportamenti anticoncorrenziali

Nel periodo 2023–2025, Laminati Cavanna ha operato nel rispetto dei **principi di integrità, trasparenza e correttezza**, senza che si siano verificati casi riconducibili a fenomeni corruttivi né siano stati avviati procedimenti in tale ambito.

Nel medesimo triennio **non sono emerse situazioni relative a comportamenti anticoncorrenziali**, violazioni della normativa antitrust o pratiche monopolistiche, né risultano procedimenti o contestazioni collegati a tali fattispecie. Ciò testimonia l’impegno costante della Società nel mantenere relazioni commerciali corrette e trasparenti, nel rispetto delle regole di mercato e dei principi di leale concorrenza.

Con riferimento al sistema di segnalazione interna, nel corso del 2025 **non sono pervenute comunicazioni attraverso il canale di whistleblowing**, a conferma dell’assenza di criticità segnalate in materia di condotte illecite o non conformi. L’azienda garantisce comunque la disponibilità di strumenti idonei a consentire la segnalazione sicura e riservata di eventuali comportamenti irregolari, promuovendo un ambiente di lavoro improntato alla trasparenza, alla responsabilità e alla prevenzione dei rischi.

La tabella seguente riporta gli indicatori relativi a eventuali casi di corruzione, procedimenti antitrust e segnalazioni attraverso il canale di whistleblowing registrati nel triennio 2023–2025:

Indicatore	2023	2024	2025
Casi di corruzione accertati	0	0	0
Procedimenti antitrust	0	0	0
Segnalazioni whistleblowing	0	0	0



## 2.2 Qualità e sicurezza di prodotti e servizi

Per Laminati Cavanna, la **qualità** rappresenta un elemento fondante del proprio modello operativo e costituisce un presupposto imprescindibile per garantire **affidabilità**, **continuità** e **valore** nel rapporto con i clienti. L'azienda orienta le proprie attività al costante miglioramento delle performance, con l'obiettivo di assicurare standard elevati nei processi produttivi e nei servizi offerti.

A supporto di tale impegno, Laminati Cavanna ha adottato e consolidato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme allo **standard internazionale ISO 9001**. La certificazione conferma l'adozione di criteri organizzativi strutturati e riconosciuti a livello internazionale, rafforzando l'affidabilità dell'azienda come partner.

Il **Sistema Qualità** è pienamente integrato nei processi aziendali e coinvolge l'intera organizzazione. Ruoli, responsabilità e obiettivi sono definiti in modo chiaro attraverso procedure operative formalizzate che regolano le attività quotidiane, con particolare attenzione agli aspetti di sicurezza, igiene e tutela del sito produttivo. La **formazione continua del personale** e il **coinvolgimento attivo dei responsabili di funzione** contribuiscono a diffondere una cultura della qualità condivisa e radicata.



Gli indirizzi strategici in materia di qualità sono espressi nella "**Politica della Qualità**", approvata dalla Direzione e resa disponibile a tutti gli stakeholder attraverso il sito web aziendale, a testimonianza dell'impegno verso trasparenza e miglioramento continuo.



La tutela della sicurezza alimentare e la qualità dei materiali rappresentano per Laminati Cavanna un ambito prioritario di presidio e investimento. In tale contesto si inserisce l'adozione dello standard **BRC Global Standard for Packaging Materials**, riferimento internazionale per la sicurezza dei materiali destinati al contatto con alimenti.



Il percorso di certificazione ha comportato un articolato processo di adeguamento delle infrastrutture, delle aree produttive e dei magazzini, finalizzato a garantire la **piena conformità ai requisiti normativi** e alle aspettative del mercato in materia di sicurezza alimentare. Il conseguimento della certificazione con **rating Grade AA** conferma l'efficacia degli interventi realizzati e l'impegno dell'Alta

In qualità di azienda terzista, tale certificazione assume un **valore strategico** lungo l'intera catena di fornitura, permettendo a clienti e partner di mantenere la copertura dello standard nelle fasi di accoppiamento e taglio affidate all'azienda.

Il presidio della qualità si traduce inoltre in un **costante monitoraggio tecnico** dei materiali e dei processi produttivi. Il **Laboratorio Controllo Qualità** svolge verifiche sistematiche attraverso analisi strumentali specifiche, tra cui:

- **controlli gascromatografici** per la misurazione dei residui solventi durante e al termine della produzione;
- **prove di resistenza meccanica** mediante dinamometro, finalizzate a valutare la tenuta alla delaminazione, la saldabilità, il coefficiente di scivolosità e la resistenza alla rottura;
- **analisi spettroscopiche FT-IR** per verificare l'omogeneità delle materie prime e il corretto completamento della fase di stagionatura prima del rilascio del materiale.

Qualità, sicurezza, innovazione e miglioramento continuo costituiscono principi operativi che guidano le attività di progettazione dell'accoppiamento e di controllo, contribuendo a garantire affidabilità, conformità e performance dei prodotti lungo tutto il ciclo produttivo.

## 2.3 Relazioni commerciali e sviluppo della filiera

I **fornitori** rappresentano per Laminati Cavanna uno **stakeholder strategico**, in quanto dalla collaborazione con essi dipendono in misura significativa la qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti e dei servizi offerti dall'azienda. Per questo motivo la Società si impegna a sviluppare rapporti commerciali improntati alla stabilità e alla continuità nel tempo, fondati su **principi di correttezza, trasparenza, integrità, professionalità, legalità e imparzialità**.

Nell'ambito della propria catena di approvvigionamento, Laminati Cavanna si avvale di diverse tipologie di fornitori, che possono essere ricondotte principalmente a tre categorie:



fornitori di prodotti e materie prime



fornitori di servizi, tra cui attività di consulenza, manutenzione, fornitura di energia, trasporti e altri servizi specialistici



fornitori di packaging e materiali di imballaggio.



Con riferimento al biennio 2024–2025, la tabella riportata di seguito illustra la **distribuzione dei fornitori impiegati dall'azienda**, classificati in base alla tipologia di fornitura.

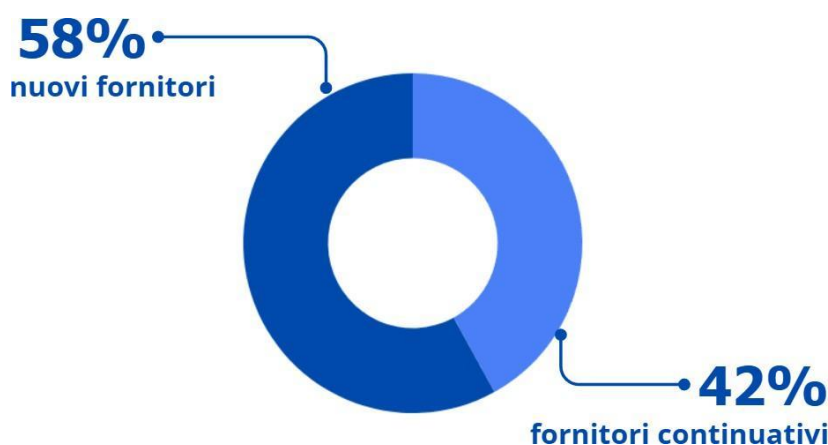
Fornitori biennio 2024-2025	Anno 2024	Anno 2025
N° di fornitori di prodotti/materie prime impiegati	27	23
N° di fornitori di servizi (formazione, consulenza e altri servizi tra cui manutenzioni, energia, trasporti ecc.) impiegati	288	325
N° di fornitori di packaging imballaggi impiegati	10	12
<b>Totale fornitori</b>	<b>325</b>	<b>360</b>

Laminati Cavanna garantisce ai propri fornitori **condizioni di pagamento puntuali**, nel rispetto degli accordi contrattuali stabiliti e dei **principi di correttezza** nelle relazioni commerciali. Nella gestione dei rapporti di fornitura, l'azienda conduce le trattative economiche secondo criteri di equilibrio e trasparenza, ispirandosi ai **principi di proporzionalità e di equa reciprocità delle prestazioni**. In tale contesto, la Società si impegna a evitare l'imposizione di condizioni contrattuali che possano risultare ingiustificatamente onerose o squilibrate per le controparti.

L'obiettivo perseguito è quello di instaurare rapporti di collaborazione basati sulla fiducia e sul beneficio reciproco, promuovendo relazioni stabili e durature con partner affidabili sotto il profilo qualitativo ed economico. In quest'ottica, Laminati Cavanna valorizza la **continuità delle relazioni con i propri fornitori**, favorendo lo sviluppo di collaborazioni di medio-lungo periodo.

A conferma di questo approccio, nel biennio 2024–2025 la quota di fornitori continuativi — ovvero coloro che hanno intrattenuto almeno un rapporto di fornitura con l'azienda in entrambi gli anni considerati — risulta pari al 42%, corrispondente a 210 fornitori.

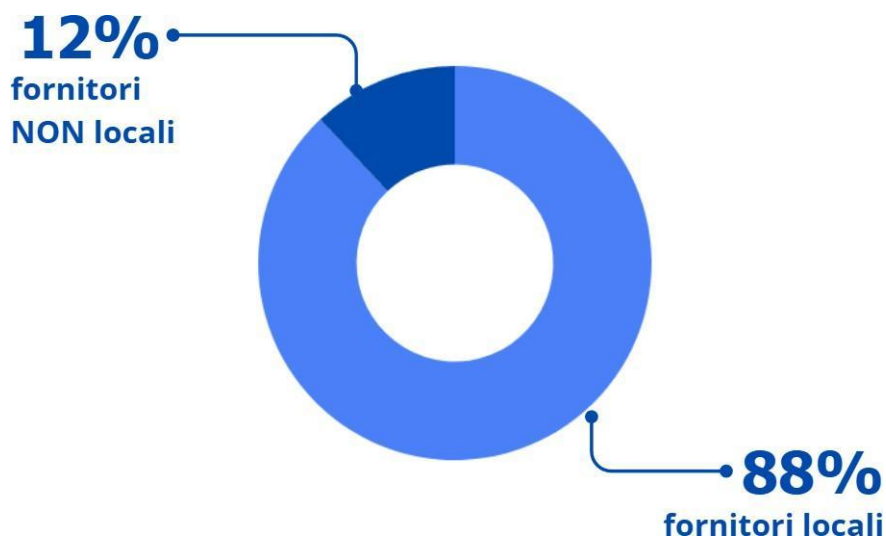
### **Fornitori Continuativi biennio 2024-2025**



*Nota: si intendono continuativi i fornitori (considerando i fornitori di prodotti, servizi e packaging) che hanno stipulato almeno un contratto di fornitura con Laminati Cavanna in ciascuno dei due anni presi in considerazione (biennio 2024-2025)*

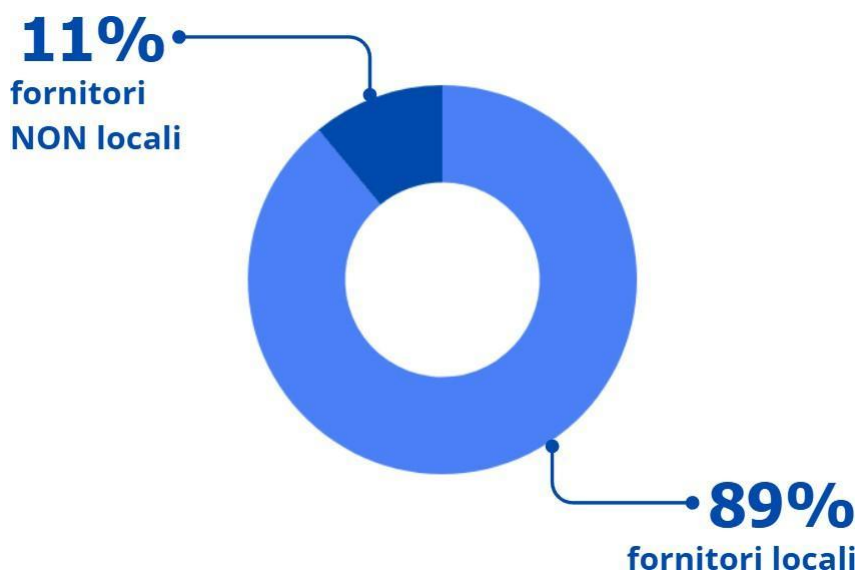
Laminati Cavanna attribuisce particolare valore alla **collaborazione con fornitori situati nel territorio di riferimento**, nella convinzione che il rafforzamento di una filiera locale contribuisca sia allo sviluppo economico del contesto in cui l'azienda opera sia alla riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività di approvvigionamento. Privilegiare partner vicini geograficamente consente infatti di favorire relazioni più dirette e continuative, oltre a contenere le distanze di trasporto lungo la catena di fornitura.

#### **Fornitori locali e non locali - ANNO 2024**



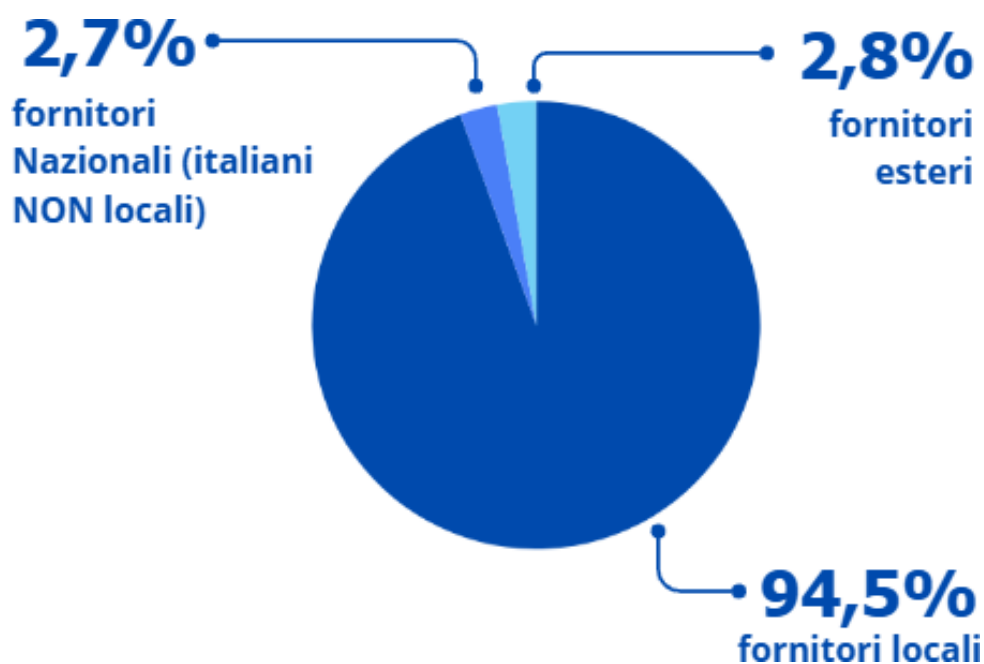
A tal fine, l'azienda considera **fornitori locali quelli aventi sede operativa nella regione Emilia-Romagna o nelle regioni limitrofe**. Con riferimento all'anno **2025**, la quota di fornitori appartenenti a questa categoria risulta pari all'**88% del totale**, corrispondente a 318 fornitori su 360 complessivi.

#### **Fornitori locali e non locali - ANNO 2025**

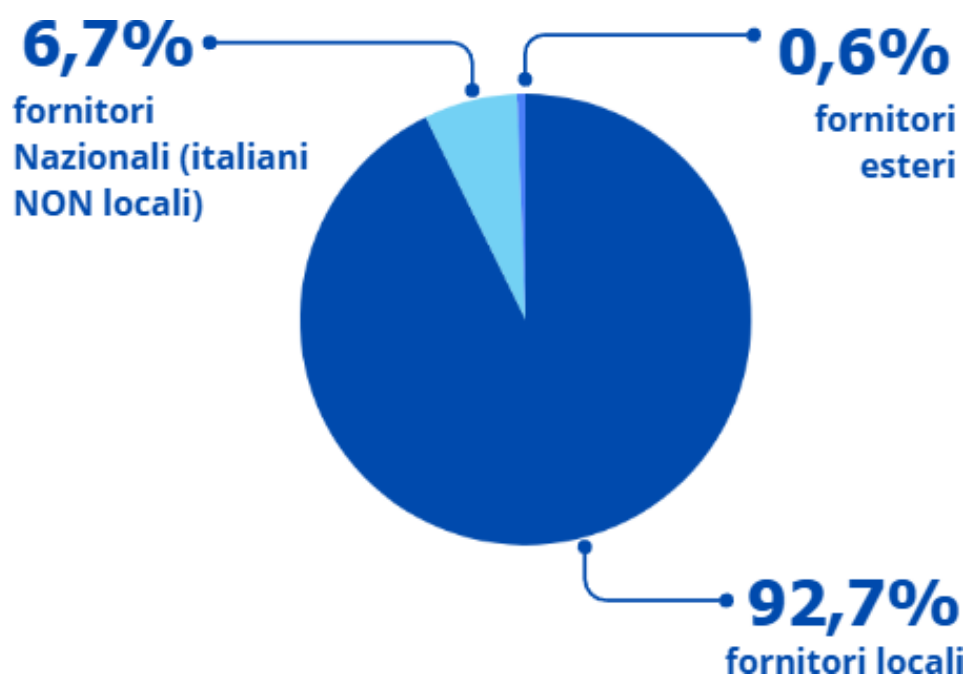


Un'analoga tendenza era già stata registrata nell'anno precedente: nel **2024**, infatti, i fornitori locali rappresentavano l'**89% del totale**, pari a 291 fornitori su 325. Questo dato conferma la continuità dell'impegno di Laminati Cavanna nel valorizzare una rete di approvvigionamento radicata nel territorio e orientata alla costruzione di relazioni stabili lungo la filiera.

*% spesa verso fornitori locali e non locali - ANNO 2024*



*% spesa verso fornitori locali e non locali - ANNO 2025*



*Nota: Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da Laminati Cavanna nell'anno di riferimento. Si intendono locali i fornitori ubicati (sede legale) in Regione Emilia-Romagna e Regioni ad essa confinanti. Per il calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori: di prodotti, servizi e packaging*

## 2.4 Relazioni istituzionali e posizionamento di settore

Nel quadro delle proprie attività di **relazione con gli attori della filiera** e di consolidamento del proprio posizionamento nel settore, nel 2025 Laminati Cavanna ha partecipato alla **fiera internazionale IPACK-IMA**, uno dei principali appuntamenti europei dedicati alle tecnologie e ai materiali per il packaging e il processing.

La presenza dell'azienda alla manifestazione ha rappresentato un'importante occasione di **confronto con operatori nazionali e internazionali** della filiera dell'imballaggio, favorendo lo sviluppo di nuove relazioni commerciali, il dialogo tecnologico e l'aggiornamento sui principali trend di settore, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione e della sostenibilità.

In occasione dell'edizione 2025, lo stand aziendale è stato concepito come uno spazio di incontro e dialogo tra i diversi attori dell'ecosistema del packaging. Nell'ambito dell'iniziativa **"Laminati Cavanna Talk"**, sono stati organizzati numerosi brevi incontri tematici che hanno coinvolto clienti, imprese della filiera, rappresentanti istituzionali, associazioni di categoria, giornalisti ed esperti del settore. Gli appuntamenti hanno offerto un momento di confronto su tematiche strategiche per il comparto, tra cui evoluzione dei materiali, innovazione tecnologica, sostenibilità, normativa europea e formazione.

Attraverso questa iniziativa, Laminati Cavanna ha voluto promuovere un **dialogo aperto tra i diversi soggetti che operano nel mondo del packaging**, contribuendo alla diffusione di una cultura industriale orientata alla responsabilità, all'innovazione e alla collaborazione lungo tutta la filiera.

La partecipazione a IPACK-IMA ha inoltre rafforzato la **visibilità internazionale dell'azienda** nel settore del packaging, consolidandone la reputazione e il ruolo di interlocutore qualificato all'interno della filiera, con particolare riferimento allo sviluppo di soluzioni di packaging sostenibile.

*Fiera internazionale IPACK-IMA*



I contenuti emersi nel corso degli incontri "**Laminati Cavanna Talk**" sono stati successivamente raccolti nel volume "**Laminati Cavanna Talk: Interviste in fiera**", che riunisce **oltre trenta testimonianze di esponenti del mondo imprenditoriale, istituzionale e associativo della filiera del packaging**. La pubblicazione intende valorizzare il **confronto avviato durante la fiera** e offrire una sintesi delle principali riflessioni su temi quali innovazione, sostenibilità, sviluppo della filiera e cultura d'impresa.

Come sottolineato dalla **Presidente Anna Paola Cavanna**, «**Ci sono momenti, in fiera come nella vita aziendale, in cui fermarsi a dialogare crea valore**». Da questa convinzione è nato il format Laminati Cavanna Talk, concepito come uno spazio di confronto aperto tra diversi protagonisti del settore. Il volume rappresenta quindi una raccolta delle esperienze e delle prospettive condivise, contribuendo alla diffusione di conoscenza e al dialogo all'interno dell'ecosistema del packaging.



*Spazio dedicato al format di dialogo "Laminati Cavanna Talk" presso la sede aziendale.*



*Presentazione del volume "Laminati Cavanna Talk: Interviste in fiera".*

Il volume è stato presentato anche nel corso di una **conferenza stampa istituzionale** presso il **Senato della Repubblica Italiana**, su iniziativa del **Senatore Costanzo Della Porta**, rappresentando un'ulteriore occasione di confronto sul ruolo strategico dell'industria del packaging per il sistema produttivo nazionale. Nel corso degli interventi sono stati inoltre affrontati alcuni temi chiave per il futuro della filiera, tra cui le evoluzioni normative europee in materia di imballaggi, le sfide legate alla sostenibilità e l'importanza della formazione e dell'innovazione per il rafforzamento del comparto.



In occasione della presentazione del volume "Laminati Cavanna Talk: Interviste in fiera", Laminati Cavanna ha inoltre predisposto il **White paper "Packaging e Made in Italy – Il linguaggio dell'innovazione sostenibile"**, un documento di approfondimento volto a offrire una lettura strutturata del ruolo strategico del settore del packaging nel sistema industriale italiano. Il documento, **basato sui dati del report "Imballaggio in cifre" dell'Istituto Italiano Imballaggio**, analizza il contributo economico e occupazionale del comparto, le dinamiche del commercio internazionale e le principali direttrici di innovazione e sostenibilità che caratterizzano la filiera. Attraverso questo contributo, Laminati Cavanna ha inteso promuovere una maggiore consapevolezza sul valore industriale, economico e sociale del packaging, favorendo un dialogo informato tra imprese, associazioni di categoria e istituzioni sulle prospettive di sviluppo del settore e sul rafforzamento della competitività del Made in Italy.



*White paper*

## Packaging e Made in Italy

Il linguaggio dell'innovazione sostenibile

Conferenza stampa di presentazione del libro  
 "Laminati Cavanna Talk: il libro. Interviste in fiera"  
 Sala Caduti di Nassirya  
 Palazzo Madama - Senato della Repubblica  
 Roma, 26 novembre 2025

**Anna Paola Cavanna**

Presidente di Laminati Cavanna S.p.A.

# 3. La valorizzazione del capitale umano

*3.1 Formazione e valorizzazione del personale*

*3.2 Salute e sicurezza sul lavoro*

*3.3 Pari opportunità*

*3.4 Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare*

*3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio*

---



## 3.1 Formazione e valorizzazione del personale

Nel contesto delle politiche di gestione e sviluppo delle risorse umane, Laminati Cavanna attribuisce un ruolo centrale alla **formazione**, considerata uno strumento fondamentale per sostenere la crescita professionale dei collaboratori e rafforzare la capacità dell'organizzazione di affrontare un contesto produttivo in continua evoluzione. L'azienda promuove **percorsi di apprendimento** che comprendono sia **competenze trasversali** sia **contenuti tecnico-specialistici**, con l'obiettivo di favorire l'aggiornamento continuo delle persone e supportare il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

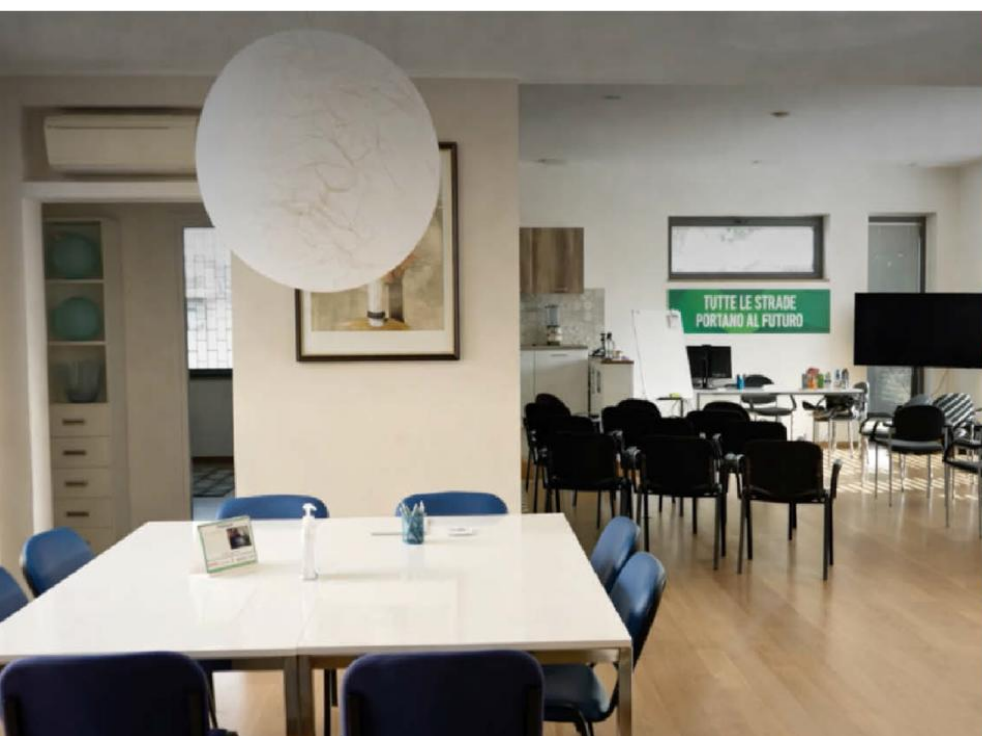
Le attività formative vengono pianificate annualmente attraverso un programma strutturato che consente di individuare i fabbisogni formativi e sviluppare iniziative coerenti con le esigenze operative e strategiche dell'organizzazione. In questo modo Laminati Cavanna intende **valorizzare il capitale umano**, riconosciuto come uno dei principali fattori di competitività e innovazione.

Oltre alla formazione finanziata attraverso i fondi interprofessionali **Fondimpresa e Fondirigenti**, nel corso del 2025 l'azienda ha inoltre superato positivamente il **bando Fondo Nuove Competenze**, ottenendo un monte ore di formazione finanziata pari a **30 ore per ciascun dipendente**.

L'iniziativa contribuisce a rafforzare:

- competenze tecniche
- competenze digitali
- competenze ambientali
- competenze organizzative,

favorendo l'aggiornamento professionale continuo dei collaboratori e la diffusione di nuove conoscenze utili a supportare i **processi di innovazione aziendale**. Attraverso questi percorsi formativi Laminati Cavanna intende accompagnare l'evoluzione delle professionalità interne, promuovendo una maggiore capacità di adattamento ai cambiamenti tecnologici, normativi e di mercato che caratterizzano il settore del packaging.



Nel corso del 2025 sono state complessivamente erogate **1.280 ore di formazione ai dipendenti**, pari a una media di **23,73 ore pro capite**. Il **personale femminile ha partecipato a 252 ore di formazione**, con una **media di 45,81 ore pro capite**. I percorsi realizzati hanno riguardato **diverse aree tematiche**, tra cui ambiente, qualità, sicurezza alimentare, salute e sicurezza sul lavoro, marketing, formazione su programmi aziendali, lingue straniere e utilizzo del defibrillatore, oltre agli aggiornamenti necessari per garantire il rispetto degli obblighi normativi e il corretto svolgimento delle attività operative.

Nell'ambito della formazione aziendale, sono state dedicate **148 ore ai temi della sostenibilità**, con particolare riferimento ai **contenuti del bilancio di sostenibilità** e ai principi del sistema di gestione ambientale conforme alla **norma ISO 14001 Environmental Management System**, contribuendo a rafforzare la consapevolezza interna sui processi e sulle responsabilità ambientali. Complessivamente, nel 2025 il **93,75% dei dipendenti ha partecipato ad almeno un'iniziativa formativa**, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire un accesso diffuso alle opportunità di aggiornamento e sviluppo professionale.





*Laminati Cavanna ACADEMY, sede aziendale di Calendasco*

## **LAMINATI CAVANNA ACADEMY: ECCELLENZA IN FORMAZIONE**

Nel 2025 Laminati Cavanna ha consolidato lo sviluppo della **Laminati Cavanna Academy**, l'iniziativa aziendale dedicata alla formazione continua e alla valorizzazione delle competenze interne. Il progetto è rivolto sia ai neoassunti sia ai collaboratori già presenti in azienda e ha l'obiettivo di rafforzare i percorsi di onboarding e promuovere l'upskilling professionale dei profili più senior. L'iniziativa contribuisce inoltre alla diffusione di conoscenze tecniche e allo sviluppo di una maggiore consapevolezza sui temi dell'innovazione e della sostenibilità nel settore del packaging flessibile.

Il percorso formativo combina **attività teoriche e pratiche** e si sviluppa attraverso momenti di apprendimento in presenza presso la **sede aziendale di Calendasco**, in Via Bologna 11. Qui sono stati predisposti spazi dedicati alla formazione, con aule attrezzate e un laboratorio destinato ad attività pratiche e a test sui materiali, che consentono ai partecipanti di approfondire aspetti tecnici legati alle materie prime e ai poliaccoppiati e di applicare direttamente le conoscenze ai processi produttivi.

L'Academy si affianca al percorso che ha portato all'ottenimento della **certificazione ambientale ISO 14001**, attestando l'impegno dell'azienda nella gestione sistematica degli aspetti ambientali, nella riduzione degli impatti, nel miglioramento continuo delle performance ambientali e nella conformità normativa. La formazione rappresenta infatti uno degli strumenti principali per rendere efficace il sistema di gestione ambientale e diffondere comportamenti responsabili lungo tutta l'organizzazione.

Lo sviluppo dell'Academy, insieme ad altre iniziative aziendali in ambito digitale e green, è stato sostenuto anche da un **Bando della Regione Emilia-Romagna**, finalizzato al rafforzamento delle competenze digitali e ambientali secondo i paradigmi dell'industria 4.0 e della transizione ecologica. Come indicato nella documentazione del progetto, l'obiettivo è favorire una maturazione digitale ed ecologica dei processi aziendali e creare strumenti formativi permanenti a supporto dell'innovazione e della sostenibilità.

# Affiancamento volto all'implementazione delle competenze digitali e green aziendale con successivo sviluppo della Laminati Cavanna Academy



Laminati Cavanna S.p.A. mira a una maturazione digitale ed ecologica dei processi aziendali secondo il paradigma Manufacturing 4.0 della S3 21-27. Il progetto prevede consulenze per rafforzare le competenze su impianti 4.0, piattaforme IIoT, ERP avanzati, gestione ambientale e marketing digitale. Sarà inoltre creata un'Academy per continuare l'implementazione delle linee guida dei professionisti.



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



<https://www.laminaticavanna.com/>

A supporto delle attività in presenza, l'Academy si avvale inoltre di una **piattaforma digitale OWA - online w.academy** - accessibile a ciascun dipendente tramite credenziali personali, che consente di fruire online dei contenuti formativi dell'Academy in modo strutturato e continuativo. La piattaforma garantisce una maggiore accessibilità alla formazione, favorisce l'aggiornamento continuo delle competenze, permette la tracciabilità dei percorsi individuali e consente una gestione più efficiente dei programmi obbligatori e specialistici, integrandosi con le attività in presenza e completando l'offerta formativa dell'azienda.

Nel corso del 2025 la piattaforma è stata oggetto di attività di sviluppo e implementazione, configurandosi come un progetto strategico volto a rafforzare l'ecosistema formativo aziendale. **L'avvio ufficiale della piattaforma è previsto nel 2026**, con l'obiettivo di rendere progressivamente disponibili ai dipendenti contenuti formativi digitali fruibili in modalità flessibile e continuativa.

In questo contesto, Laminati Cavanna promuove un modello di apprendimento continuo che accompagna le persone lungo tutto il percorso professionale, valorizzando lo sviluppo delle competenze come fattore strategico di crescita organizzativa e competitività.

#### **Citazione - Anna Paola Cavanna, Presidente:**

“La crescita delle competenze è uno degli investimenti più importanti che un'azienda possa fare. Per questo in **Laminati Cavanna** abbiamo scelto di affiancare alla nostra Academy interna anche una **Academy digitale**, capace di rendere la formazione continua, accessibile e monitorabile nel tempo. Un ecosistema formativo che accompagna le persone in tutte le fasi del loro percorso professionale: dall'onboarding dei nuovi ingressi all'aggiornamento costante dei team più esperti. Crediamo che lo sviluppo delle persone sia il vero motore della competitività industriale.

**Perché la crescita non è un evento, ma un processo continuo.”**

w.academy

PERCORSI COMPETENZE ACADEMY DICONO DI NOI

HOME CHI SIAMO MAGAZINE CONTATTI

Opinion Leader Alumni Stories Partners Stories Live Webinar Laminati Cavanna - Corso su controllo qualità nei processi produttivi

Laminati Cavanna - Corso su Governance Aziendale, Etica e Compliance per i Dipendenti

## Laminati Cavanna - Corso su controllo qualità nei processi produttivi

MI PIACE

1. Controllo in linea di accettazione  
LUN 02 FEBBRAIO 2026

2. Controlli su prodotto finito  
LUN 02 FEBBRAIO 2026

## 3.2 Salute e sicurezza sul lavoro

La **tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori** rappresenta un elemento prioritario per Laminati Cavanna e costituisce una componente fondamentale dell'approccio aziendale al miglioramento continuo. In tale ambito, l'azienda si impegna a garantire **condizioni di lavoro sicure e salubri**, attraverso un'attenta gestione dei rischi connessi alle proprie attività e nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

A tal fine, Laminati Cavanna adotta un sistema strutturato di misure preventive e procedure operative finalizzate a promuovere comportamenti consapevoli e responsabili, contribuendo alla riduzione dei rischi di infortunio, incidente e malattia professionale. Centrale in questo processo è la redazione e il costante aggiornamento del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, predisposto ai sensi del D.Lgs.

81/2008, che consente di effettuare una valutazione sistematica dei rischi presenti e di individuare le più adeguate misure di prevenzione e protezione, nonché di pianificare interventi di miglioramento nel tempo. Il documento viene periodicamente rivisto e aggiornato in relazione a modifiche organizzative o a evoluzioni del sistema di gestione della sicurezza.

Il presidio degli aspetti legati alla salute e sicurezza è inoltre garantito dalla collaborazione con un **medico competente**, incaricato della sorveglianza sanitaria attraverso visite periodiche ai lavoratori, e dalla presenza di un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) interno**, che supporta il datore di lavoro nella gestione complessiva del sistema di sicurezza. L'azienda tiene altresì conto delle indicazioni del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, figura deputata a rappresentare i lavoratori per le tematiche connesse alla salute e sicurezza sul lavoro. Un ruolo rilevante è attribuito ai preposti, adeguatamente formati e responsabilizzati, che contribuiscono al controllo e al rispetto delle procedure di sicurezza all'interno delle diverse aree operative.

---

Nel 2025 Laminati Cavanna ha inoltre ottenuto l'accoglimento della **Domanda OT23 INAIL**, riconoscimento riservato alle aziende che realizzano **interventi migliorativi in materia di salute e sicurezza oltre gli obblighi normativi**. Le iniziative sviluppate hanno riguardato il rafforzamento delle attività di prevenzione, la formazione specialistica dei lavoratori, il miglioramento delle procedure e l'adozione di ulteriori strumenti organizzativi e tecnici a tutela delle persone. Il risultato ha consentito l'**accesso a sgravi contributivi INAIL**, confermando l'efficacia dell'approccio aziendale orientato alla prevenzione, alla sicurezza diffusa e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

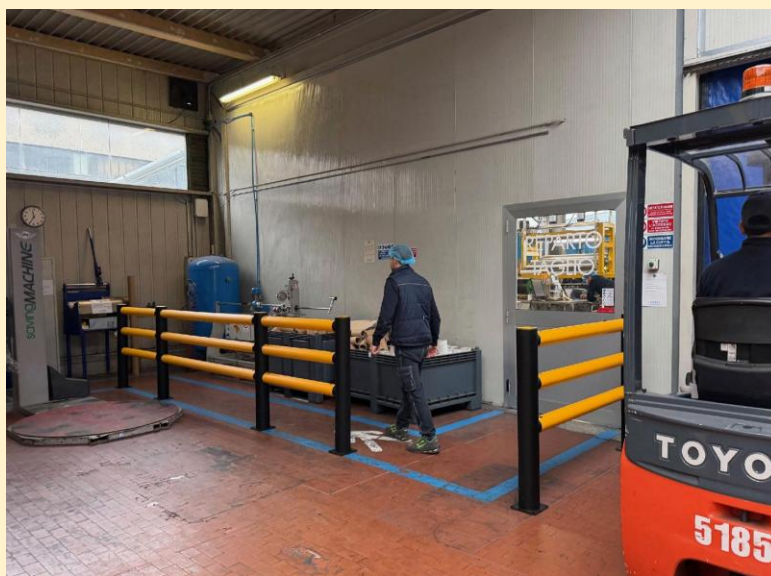
---



In tale ambito si inserisce, tra gli interventi presentati ai fini della riduzione del tasso medio di prevenzione (Modello OT23 – anno 2026), l'**installazione di n. 4 barriere di protezione** in corrispondenza delle aree di passaggio pedonale tra il reparto Taglio e il magazzino, in prossimità della zona dedicata alla legatura dei bancali mediante pedana automatica (fascia pallet). L'intervento è finalizzato a migliorare la delimitazione dei percorsi pedonali e a garantire una maggiore separazione tra le persone (personale interno, manutentori, clienti e fornitori) e i mezzi in transito, contribuendo in modo significativo alla riduzione dei rischi di urto.



*Area interessata PRIMA dell'installazione delle barriere*



*Area interessata DOPO l'installazione delle barriere*

In questo contesto, la **formazione** riveste un ruolo centrale, in quanto consente di diffondere conoscenze e competenze utili a prevenire i rischi e a garantire lo svolgimento delle attività in condizioni di sicurezza.

Nel corso del 2025, Laminati Cavanna ha erogato complessivamente **606 ore di formazione** sui temi della salute e sicurezza, corrispondenti a una media di 11,64 ore per dipendente. Tali risultati testimoniano l'impegno costante dell'azienda nel promuovere una cultura della sicurezza diffusa e nel rafforzare le proprie performance in materia di prevenzione e protezione. Si evidenzia inoltre che **56 dipendenti su 56 hanno partecipato a corsi in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, pari al **100% dei dipendenti**.

*Formazione erogata in materia di SSL*

Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Anno 2025
N° totale ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza	606
N° ore di formazione in materia di salute e sicurezza per dipendente*	11,64

*\* N° totale ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza/ N° totale ULA 2024*

È tuttavia importante precisare che le ore di formazione pro-capite variano in funzione del ruolo e delle responsabilità ricoperte all'interno dell'azienda, in coerenza con i diversi livelli di rischio e con le specifiche esigenze formative. Tali risultati testimoniano l'impegno costante dell'azienda nel promuovere una cultura della sicurezza diffusa e nel rafforzare le proprie performance in materia di prevenzione e protezione.

Al fine di monitorare in modo oggettivo le performance aziendali in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di seguito si riportano i **principali indicatori relativi agli infortuni sul lavoro dei dipendenti**, suddivisi per anno e per genere.

*Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti*

Statistiche infortuni per anno e genere	Anno 2023			Anno 2024			Anno 2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
N° di ore lavorate nell'anno	7.710,25	82.214,50	89.924,75	8.048,00	87.905,00	95.953,00	<b>9.554,00</b>	<b>86.850,00</b>	<b>96.404,00</b>
N° di infortuni sul lavoro (inclusi infortuni in itinere)	-	1,00	1,00	-	3,00	3,00	-	-	-
Indice di frequenza*	-	2,43	2,22	-	6,83	6,25	-	-	-
N° giorni di lavoro persi per infortunio	-	21,00	21,00	-	33,00	33,00	-	-	-
Indice di gravità**	-	0,26	0,23	-	0,38	0,34	-	-	-
N° di infortuni mortali	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N° di malattie professionali	-	-	-	-	-	-	-	-	-
* Formula indice di frequenza: (n° totale infortuni/n° di ore lavorate) x 200.000									
** Formula indice di gravità: (n° giorni di lavoro persi per infortunio/n° ore lavorate) x 1.000									

A complemento dei dati sopra riportati, Laminati Cavanna conferma il proprio impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori anche attraverso **iniziative concrete** sul territorio. In tale ambito, **l'azienda è stata tra le prime a dotarsi di un defibrillatore accessibile a tutti i dipendenti**, sostenendo inoltre attivamente **l'Associazione Progetto Vita**, iniziativa nata a Piacenza e riconosciuta come primo progetto europeo di defibrillazione precoce sul territorio, finalizzato alla prevenzione della morte improvvisa causata da arresto cardiaco. Il progetto prevede la realizzazione di una rete capillare di defibrillatori semiautomatici, collocati in punti strategici della città e della provincia e utilizzabili anche da personale non sanitario appositamente formato.



### 3.3 Pari opportunità

All'interno della propria organizzazione, Laminati Cavanna promuove un ambiente di lavoro fondato sul **rispetto delle persone** e sulla **valorizzazione delle differenze individuali**, considerate un elemento di arricchimento e crescita. Le diverse esperienze, competenze e caratteristiche dei collaboratori contribuiscono allo sviluppo dell'azienda, che favorisce un **clima inclusivo, orientato alla collaborazione e al senso di appartenenza**. In questo contesto, ciascun individuo è incoraggiato a esprimere le proprie potenzialità e a partecipare attivamente alla vita aziendale.

#### *Parità di genere e Governance inclusiva*

L'azienda adotta pratiche di selezione e gestione del personale improntate a **criteri di equità e imparzialità**, garantendo **pari opportunità** e contrastando qualsiasi forma di discriminazione. Particolare attenzione è rivolta alla **parità di genere** e alla creazione di condizioni che consentano a tutti i collaboratori di sviluppare appieno le proprie competenze.

Nel quadro delle proprie iniziative a favore della responsabilità sociale, Laminati Cavanna ha aderito al progetto della **panchina rossa**, installandone una presso la sede aziendale.

L'iniziativa promuove la **sensibilizzazione sulla violenza contro le donne e la parità di genere**, usando la panchina rossa come simbolo per richiamare l'attenzione su un problema ancora attuale e sull'importanza dell'impegno collettivo.

Attraverso questa azione, l'azienda conferma la propria volontà di contribuire attivamente alla diffusione di una cultura basata sul rispetto, sull'inclusione e sulla responsabilità sociale condivisa.



Laminati Cavanna riconosce e tutela inoltre il diritto dei dipendenti alla libertà di associazione, assicurando la possibilità di aderire a organizzazioni sindacali senza alcuna forma di pressione, discriminazione o ritorsione. Il confronto e il dialogo sono considerati elementi fondamentali per il miglioramento continuo e per il benessere organizzativo.

Al 31 dicembre 2025 l'organico aziendale è composto da **56 dipendenti**, tutti coperti da accordi di contrattazione collettiva. Nella stessa data, la governance della società è affidata a un' **Amministratore Unico**, nella figura di Anna Paola Cavanna.

## Composizione della forza lavoro

La visione inclusiva della governance si riflette in una struttura aziendale variegata e bilanciata; di seguito si riportano le principali informazioni relative alla composizione del personale, con particolare riferimento alla **distribuzione per genere, fascia di età e categoria professionale**, al fine di rappresentare l'evoluzione della struttura organizzativa nel triennio considerato.

*Diversità tra i dipendenti: informazioni sui dipendenti, suddivisi per fascia di età, categoria professionale e genere.*

### ANNO 2023

Ruolo	Fascia d'età	Donne	Uomini	Tot
DIRIGENTI	< 30			
	30-50	1	1	2
	> 50			
	<b>TOT</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
QUADRI	< 30			
	30-50			
	> 50			
	<b>TOT</b>			
IMPIEGATI	< 30		1	1
	30-50	1	2	3
	> 50	4		4
	<b>TOT</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	
OPERAI	< 30		9	9
	30-50		15	15
	> 50		15	15
	<b>TOT</b>		<b>39</b>	<b>49</b>

### ANNO 2024

Ruolo	Fascia d'età	Donne	Uomini	Tot
DIRIGENTI	< 30			
	30-50			
	> 50	1	1	2
	<b>TOT</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
QUADRI	< 30			
	30-50		1	1
	> 50			
	<b>TOT</b>		<b>1</b>	
IMPIEGATI	< 30		1	1
	30-50	1	2	3
	> 50	4		4
	<b>TOT</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	
OPERAI	< 30		11	11
	30-50		17	17
	> 50		13	13
	<b>TOT</b>		<b>41</b>	<b>52</b>

### ANNO 2025

Ruolo	Fascia d'età	Donne	Uomini	Tot
DIRIGENTI	< 30			
	30-50			
	> 50		1	1
	<b>TOT</b>		<b>1</b>	
QUADRI	< 30			
	30-50		1	1
	> 50			
	<b>TOT</b>		<b>1</b>	
IMPIEGATI	< 30	1	1	2
	30-50	1	2	3
	> 50	4	2	6
	<b>TOT</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	
OPERAI	< 30		13	13
	30-50		18	18
	> 50		11	11
	<b>TOT</b>		<b>42</b>	<b>55</b>

- Al 31 dicembre 2025, l'organico aziendale è composto da 55 dipendenti (49 uomini e 6 donne), con prevalenza della componente maschile. Il totale complessivo dei collaboratori è pari a **56** unità, includendo anche la figura dell'Amministratrice Unica, non ricompresa però nella tabella, in quanto datore di lavoro.
- La maggior parte del personale è impiegata nel ruolo di **operai**, seguita da impiegati, mentre quadri e dirigenti risultano numericamente limitati.
- La **presenza femminile** è concentrata principalmente tra gli impiegati e meno rappresentata nei ruoli operativi e dirigenziali.
- La distribuzione per età evidenzia una prevalenza nelle **fasce 30-50 anni e over 50**, con una minore incidenza di under 30.

Alla data del 31 dicembre 2025, **l'intero organico di Laminati Cavanna risulta impiegato con contratto a tempo indeterminato**, sia per il personale maschile sia per quello femminile, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire stabilità occupazionale e continuità reddituale ai propri collaboratori.



Nel 2025, il lavoro a tempo pieno rappresenta la modalità prevalente all'interno dell'azienda: il **100% della popolazione maschile e l'83,3% di quella femminile** risultano assunti con **contratto full time**.

### Equità retributiva

Alla stabilità contrattuale garantita dall'azienda si accompagna una politica retributiva orientata all'equità e al riconoscimento delle competenze: si riporta di seguito l'analisi dell'evoluzione retributiva media mensile pro-capite (FTE), che evidenzia un trend di crescita costante e riflette le politiche di valorizzazione del capitale umano intraprese dall'azienda nel biennio 2024-2025.

*Retribuzione mensile lorda media per categoria e genere (FTE)*

Retribuzione Mensile Media per categoria e genere (FTE) - (Valori in €)	Anno 2024		Anno 2025	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>Impiegati</b>	2.087,45	1.868,54	<b>2.180,09</b>	<b>2.456,81</b>

Le politiche retributive aziendali hanno prodotto un **innalzamento diffuso dei livelli salariali**. Mentre la **componente femminile** si consolida con un incremento del **4,44%**, attestandosi su parametri di eccellenza, la **media maschile** registra una **variazione positiva del 31,48%**.

- **Donne: + 4,4%**
- **Uomini: + 31,48%**

## Avanzamenti professionali e promozioni

Laminati Cavanna riconosce nella **valorizzazione del capitale** umano un pilastro fondamentale della propria crescita. L'azienda si impegna costantemente a favorire percorsi di sviluppo professionale basati sul merito, con l'obiettivo di garantire a tutti i collaboratori pari opportunità di avanzamento in un ambiente inclusivo e stimolante.

In linea con questa visione, le politiche retributive e di carriera sono definite secondo **criteri oggettivi di competenza, esperienza e responsabilità**, minimizzando la discrezionalità e monitorando con attenzione l'equità dei trattamenti. Nel corso del 2025, questo impegno si è tradotto in un incremento complessivo delle opportunità di crescita: sono state infatti registrate **26 promozioni**, segnando un aumento rispetto alle 20 dell'anno precedente.

Nello specifico, la distribuzione per genere ha visto **25 avanzamenti riguardanti il personale maschile** e **1 il personale femminile**, riflettendo le dinamiche di seniority e i fabbisogni organizzativi del periodo. Di seguito si riportano i dati di dettaglio che illustrano l'evoluzione dei percorsi professionali nel biennio 2024-2025.

*Evoluzione degli avanzamenti professionali per genere (2024-2025)*

Promozioni per genere	Anno 2024			Anno 2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
N° di di avanzamenti professionali (livello o retribuzione)	4	16	20	1	25	26
% su collaboratori promossi	20%	80%	100%	4%	96%	100%



## 3.4 Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare

Nel contesto attuale, caratterizzato da trasformazioni economiche e sociali sempre più rapide, le **politiche di welfare** assumono un ruolo strategico sia per il benessere delle persone sia per lo sviluppo sostenibile delle organizzazioni. In questa prospettiva, Laminati Cavanna riconosce come centrale la **tutela e la valorizzazione dei propri dipendenti**, impegnandosi a creare un ambiente lavorativo capace di supportare le esigenze individuali e favorire la partecipazione attiva alla vita aziendale.

L'adozione di **misure di welfare** consente all'azienda di promuovere condizioni di lavoro più eque e inclusive, contribuendo al contempo a rafforzare il coinvolgimento, il senso di appartenenza e la motivazione delle persone, con effetti positivi anche sulla produttività complessiva.

Di seguito vengono illustrate le principali iniziative di welfare sviluppate da Laminati Cavanna nel corso del biennio 2024-2025 a beneficio del proprio personale.

### *Principali iniziative di welfare aziendale*

Iniziative di welfare a favore dei dipendenti	Anno 2024	Anno 2025
% di dipendenti che hanno usufruito di premi di produzione	100%	100%
% di dipendenti che hanno possibilità di usufruire di scontistiche/convenzioni con esercizi commerciali	100%	100%
% di dipendenti che hanno possibilità di usufruire di scontistiche/convenzioni previste dall'appartenenza ad associazioni di categoria	100%	100%
% di dipendenti che hanno accesso a sconti grazie a convenzioni stipulate con centri per prestazioni mediche	100%	100%
% di dipendenti che hanno accesso a un buono benzina o spesa per prestazioni lavorative superiori alle 4 h effettuate il sabato	100%	100%

- Nel corso del 2025, Laminati Cavanna ha erogato complessivamente **fringe benefit** per un valore pari a **euro 23.509** a favore dei propri dipendenti.
- In aggiunta, sono stati riconosciuti **premi economici in busta paga** per un ammontare complessivo di **euro 83.095**, di cui **euro 48.870 a titolo di premio presenza**, legato all'accordo di secondo livello, ed **euro 34.225 a titolo di premio produzione**.
- Tali premi hanno coinvolto il **100% della popolazione aziendale**, con erogazioni proporzionate al livello di inquadramento dei dipendenti.



### 3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio

L'impegno verso il territorio e la comunità locale rappresenta un elemento distintivo dell'identità di Laminati Cavanna, che nel corso degli anni ha promosso iniziative in linea con i principi di etica e responsabilità sociale d'impresa. L'azienda riconosce infatti il valore del contributo attivo allo sviluppo del contesto in cui opera, sostenendo progetti in ambito sociale, culturale ed economico.

#### Sponsorizzazioni

In tale prospettiva, Laminati Cavanna **collabora con associazioni, enti e realtà del territorio** che perseguono finalità legate alla **promozione dello sport, all'inclusione, alla solidarietà, alla tutela della salute e alla valorizzazione culturale**, attraverso attività di **sponsorizzazione e donazione**. L'azienda si impegna inoltre a valutare, secondo procedure interne, ulteriori richieste di supporto provenienti da organizzazioni attive in ambito sociale, culturale e sportivo, contribuendo così al rafforzamento del tessuto locale.

Di seguito si riportano **alcune delle principali iniziative** realizzate da Laminati Cavanna a favore della comunità e del territorio nel corso dell'ultimo biennio:



## CROCE ROSSA

Donazione di un monitor multiparametrico alla **Croce Rossa**, a supporto delle attività sanitarie sul territorio.

## ASSOFA e AIRC

Sostegno ad **Assofa**, cooperativa sociale senza fini di lucro impegnata nella promozione dell'inclusione e nell'erogazione di servizi a favore di persone con disabilità e difficoltà di apprendimento, e ad **AIRC**, fondazione dedicata al finanziamento della ricerca scientifica sul cancro.



## SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE

Sponsorizzazione e supporto ad associazioni e realtà sportive, al fine di promuovere i valori dello sport e il benessere della comunità, ad esempio **SPES**



## Volley Academy Piacenza SSD



## Virtus Piacenza - Associazione polisportiva dilettantistica



## Società Canottieri Nino Bixio 1883 ASD



## Piacenza Calcio femminile



Di seguito si riporta una sintesi delle principali aree di intervento relative a donazioni e sponsorizzazioni, con indicazione dei valori economici espressi in euro.

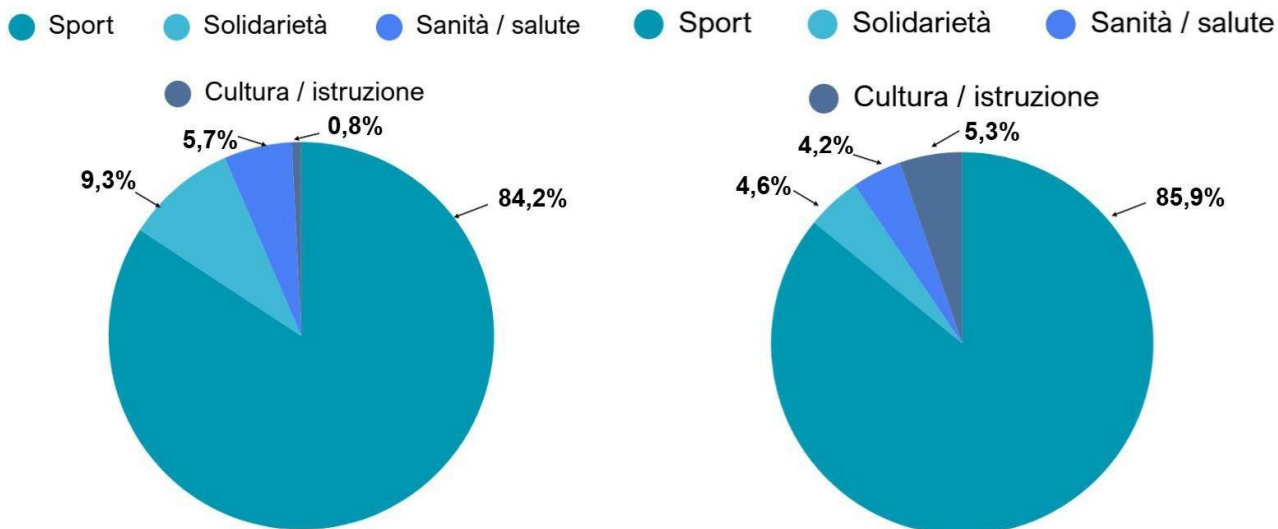
*Prospetto degli investimenti per la comunità e il territorio (2024-2025)*

Aree di contributo donazioni e sponsorizzazioni	Anno 2024 (€)	Anno 2025 (€)	Variazione %
Sociale e Solidarietà	2.266	2.491	+9,9%
Sport e Giovani	20.600	46.500	+125,7%
Cultura ed Eventi	200	2.862	+1331%
Salute e Prevenzione	1.399	2305	+64,8%
<b>TOTALE CONTRIBUTI</b>	<b>24.465</b>	<b>54.158</b>	<b>+121,4%</b>

NOTA: i contributi 2025 includono il sostegno a realtà quali ONLUS Oltre l'Autismo, Croce Rossa, Progetto Vita e l'associazione "Besuricando".

**ANNO 2024**

**ANNO 2025**



Come evidenziato dai dati, il 2025 ha segnato un punto di svolta nel sostegno di Laminati Cavanna al territorio, con un **incremento complessivo dei contributi superiore al 121%**. Spicca in particolare il **rafforzamento del legame con il mondo dello sport e dei giovani (+125,7%)** e un investimento esponenziale in ambito culturale, a conferma della volontà aziendale di essere un attore sociale proattivo e parte integrante del benessere della comunità locale.

## Relazioni con le istituzioni formative e il territorio

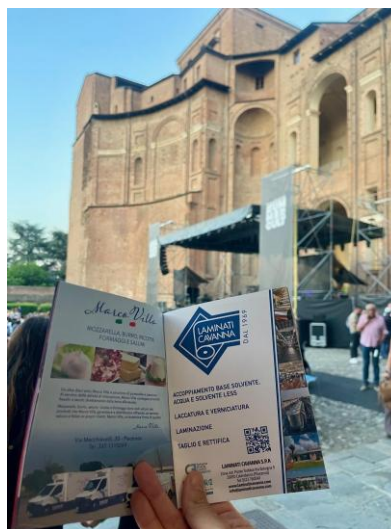
Parallelamente al supporto finanziario, Laminati Cavanna promuove un programma articolato di **iniziative divulgative rivolte a studenti e stakeholder**, estendendo il proprio raggio d'azione anche al sostegno di manifestazioni e **attività di carattere culturale**. L'obiettivo è duplice: da un lato, favorire il confronto tecnico sui temi del packaging flessibile, dell'innovazione tecnologica e della tutela ambientale; dall'altro, contribuire alla formazione delle nuove generazioni e alla crescita sociale del territorio, garantendo la corretta circolazione di conoscenze specialistiche e valori civici lungo l'intera filiera.

Tale impegno è sostenuto da una **solida rete di collaborazioni istituzionali** che vede il coinvolgimento attivo delle **realità accademiche e scolastiche** — tra cui **Suole, Università e ITS** — integrate dalla sinergia con organizzazioni di rilievo quali l'**Associazione Maestri del Lavoro, Confapi e Federmanager**. Questo network favorisce un dialogo costante tra il mondo della formazione e quello dell'impresa, agevolando l'orientamento professionale e il consolidamento di competenze manageriali d'eccellenza.

*Career Day con l'Istituto Marconi di Piacenza*



*Sostegno alle iniziative culturali*



*Lo studente Giuseppe Iorio, la Presidente Anna Paola Cavanna e il Presidente di Confapi Giangiacomo Ponginibbi*

Laminati Cavanna ha scelto di aderire per un ulteriore anno al progetto **"MyMentor"**, un'iniziativa di mentoring semestrale che connette gli studenti della Laurea Magistrale con professionisti esperti. Nel corso del 2025, l'azienda ha accompagnato lo studente magistrale Giuseppe Iorio in un percorso di transizione verso il lavoro, sviluppando il **progetto tecnico 'KPI economici applicati ai dati di processo'**. L'attività ha permesso di integrare la ricerca accademica con l'operatività industriale, trasformando le competenze teoriche in soluzioni gestionali concrete."



# 4. La sostenibilità ambientale

*4.1 Sistema di Gestione Ambientale e certificazione ISO 14001:2015*

*4.2 Gestione responsabile dei rifiuti*

*4.3 Gestione delle risorse energetiche*

*4.4 Gestione delle risorse idriche*

*4.5 Packaging e materiali*



## 4.1 Sistema di Gestione Ambientale e certificazione ISO 14001:2015

Nel 2025, Laminati Cavanna ha avviato ulteriori iniziative strategiche volte a rafforzare la gestione degli impatti ambientali, con particolare riferimento alla componente energetica, nell'ottica del miglioramento continuo.

In questo contesto si inserisce l'adesione allo schema "**Energy Release**", iniziativa volta a promuovere l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e a rafforzare la competitività delle imprese energivore. Attraverso un accordo strategico con A2A S.p.A., che agisce come Soggetto Aggregatore e Terzo Realizzatore, l'azienda ha ottenuto dal GSE l'assegnazione in anticipazione di un volume di energia elettrica, comprensivo delle relative Garanzie d'Origine, pari a **442.971 MWh annui** per i successivi **36 mesi**.

Il meccanismo rappresenta non solo uno strumento di stabilizzazione dei costi energetici, ma anche un impegno di lungo periodo verso la transizione energetica, prevedendo la realizzazione di nuova capacità di **generazione da fonti rinnovabili** e un piano di **restituzione dell'energia al GSE su un orizzonte di 20 anni**.

L'iniziativa descritta rappresenta un esempio concreto dell'applicazione operativa dei **principi del Sistema di Gestione Ambientale**. Tali principi trovano formalizzazione nella **Politica Ambientale aziendale**, documento programmatico che definisce gli indirizzi strategici e gli obiettivi di miglioramento nel medio-lungo periodo.

In particolare, l'Azienda si impegna lungo le seguenti direttrici:

**Catena di fornitura:** Coinvolgimento dei fornitori per minimizzare i rischi ambientali legati ai loro servizi.

**Capitale umano:** Formazione e sensibilizzazione del personale per rendere ogni collaboratore parte attiva del sistema di gestione.

**Gestione dei rifiuti:** Riduzione della produzione di scarti e ottimizzazione della raccolta differenziata.

**Efficienza energetica:** Monitoraggio costante dei consumi per ridurre l'impronta carbonica e migliorare i processi.

La Politica Ambientale, sottoscritta dalla Direzione il 07/10/2024, viene oggi sottoposta a riesame periodico attraverso verifiche ispettive e l'analisi delle non conformità. Questo meccanismo di revisione garantisce che il sistema non sia statico, ma in continua evoluzione, assicurando che gli obiettivi ambientali siano effettivamente conseguiti e superati anno dopo anno.

Di seguito è riportato il documento ufficiale della Politica Ambientale aziendale, parte integrante del Sistema di Gestione Ambientale.

---

**Laminati Cavanna S.p.A.** nasce nel 1969 per la realizzazione di accoppiamenti, laminazioni e taglio di film di materiale plastico, per il settore dell'imballaggio flessibile, destinati al settore alimentare, farmaceutico, cosmetico, tecnico ed industriale.

Obiettivo principale dell'Azienda in ambito ambientale è quello di garantire la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali e di prevenire l'inquinamento.

Per tale motivo Laminati Cavanna S.p.A. si impegna costantemente ad operare in base alle leggi vigenti in materia ambientale applicabili alla sua attività, e a perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali attraverso lo sviluppo di una Politica ambientale per tenere costantemente sotto controllo gli aspetti ambientali delle attività svolte e prevenire, eliminare o ridurre al minimo i relativi impatti.

La Direzione aziendale definisce nel presente documento di Politica ambientale un quadro di riferimento generale, entro il quale dovranno collocarsi gli specifici obiettivi di miglioramento, che prevede:

- o Garanzia di un'adeguata gestione dei rifiuti, al fine di ridurre la produzione e migliorare la raccolta differenziata,
- o Controllo dei consumi di risorse energetiche,
- o Sensibilizzazione e formazione del personale aziendale per renderlo partecipe del sistema di gestione messo in atto, con particolare attenzione verso coloro che sono maggiormente coinvolti in attività aventi influenza sull'ambiente,
- o Responsabilizzazione dei fornitori di servizi sui temi di tutela ambientale, al fine di minimizzare i rischi potenziali di inquinamento connessi alle loro attività.

Per conseguire tali obiettivi generali l'Azienda si impegna ad implementare un Sistema di Gestione Ambientale che consenta di:

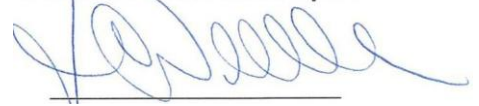
- o Creare e mantenere attiva una struttura organizzativa per la gestione del Sistema su delega della Direzione, con assegnazione di compiti, responsabilità e autorità indicate nelle procedure del Sistema stesso,
- o Sviluppare rapporti con enti/autorità/aziende esterne per il costante aggiornamento in merito alle prescrizioni legali,
- o Individuare e prevenire i rischi di natura ambientale derivanti dai processi produttivi dell'azienda,
- o Comprendere il contesto e individuare le aspettative delle parti interessate,

- 
- o Coinvolgere tutto il personale nell'attuazione della Politica e degli obiettivi ambientali,
  - o Formare e addestrare il personale sulle questioni operative relative agli aspetti ambientali,
  - o Aggiornare costantemente la documentazione del sistema secondo le normative/standard di riferimento,
  - o Creare procedure di controllo operativo che garantiscano il corretto funzionamento del sistema,
  - o Stipulare convenzioni e contratti di assistenza con enti/aziende esterne per assicurare la continua efficienza degli impianti e delle apparecchiature e una corretta gestione di tutte le attività che generano impatti ambientali,
  - o Verificare periodicamente l'adeguatezza e le eventuali possibilità di miglioramento degli elementi del Sistema e degli aspetti ambientali (attraverso verifiche ispettive, rilevazione di non conformità, definizione di azioni correttive) e accertare che gli obiettivi siano stati conseguiti.

La Politica Ambientale e gli obiettivi sono sottoposti a revisione annuale in sede di riesame della direzione per valutarne l'efficacia nell'ottica del miglioramento continuo.

Calendasco (PC), li 25/03/2026

**LAMINATI CAVANNA S.p.A.**



La Direzione

Una delle principali novità introdotte nel 2025 è rappresentata dall'ottenimento della **CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001:2015**, standard internazionale di riferimento per i sistemi di gestione ambientale.

Il conseguimento di tale certificazione testimonia la volontà di Laminati Cavanna di adottare un *modello organizzativo strutturato* e orientato al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, integrando in modo sistematico la sostenibilità all'interno dei processi aziendali e decisionali.

L'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale ha consentito all'Azienda di rafforzare il controllo sui processi produttivi attraverso *procedure formalizzate di monitoraggio, verifica e gestione degli aspetti ambientali connessi alle attività industriali*.

In particolare, l'introduzione dell'approccio *risk-based thinking* ha permesso di identificare preventivamente rischi e opportunità ambientali, favorendo una gestione più proattiva delle criticità e un miglioramento dell'efficienza operativa.

La certificazione ha inoltre contribuito a consolidare il monitoraggio dei consumi energetici, delle emissioni, della gestione dei rifiuti e dell'utilizzo delle risorse, incentivando l'adozione di soluzioni orientate all'efficientamento e alla riduzione dell'impatto ambientale.

**In questo contesto si inseriscono iniziative strategiche sviluppate dall'Azienda, quali l'impianto di recupero solventi e l'adesione al progetto "Energy Release", coerenti con gli obiettivi di sostenibilità e miglioramento continuo previsti dal Sistema di Gestione Ambientale.**

Dal punto di vista organizzativo, il percorso di certificazione ha comportato il rafforzamento:

- delle attività di audit interno,
- delle verifiche di conformità normativa
- dei processi di riesame periodico, garantendo una maggiore tracciabilità delle informazioni ambientali e un presidio più strutturato delle performance aziendali.



Parallelamente, Laminati Cavanna ha promosso attività di formazione e sensibilizzazione rivolte al personale, con l'obiettivo di diffondere una cultura aziendale sempre più orientata alla responsabilità ambientale e alla partecipazione attiva dei collaboratori.

L'adozione della ISO 14001 rappresenta pertanto non solo un riconoscimento formale, ma anche un *elemento strategico che rafforza la credibilità dell'Azienda* nei confronti di clienti, stakeholder e partner commerciali, confermando l'impegno di Laminati Cavanna verso uno sviluppo industriale responsabile, innovativo e sostenibile nel lungo periodo.

## 4.2 Gestione responsabile dei rifiuti

Laminati Cavanna riconosce la tutela dell'ambiente come un elemento prioritario e una responsabilità condivisa, impegnandosi a gestire in modo attento e consapevole le risorse e gli impatti generati dalle proprie attività. In tale ambito, la **gestione dei rifiuti** rappresenta un aspetto centrale, orientato alla riduzione delle quantità prodotte e alla valorizzazione degli stessi, ove possibile, come risorsa.

A seguito di un'accurata attività di separazione, i rifiuti vengono affidati a **fornitori esterni specializzati**, incaricati delle operazioni di trasporto, smaltimento e recupero, selezionati sulla base della loro qualificazione e della conformità alla normativa vigente. L'azienda svolge inoltre un **costante monitoraggio dei volumi di rifiuti prodotti**, al fine di tenere sotto controllo l'andamento complessivo e individuare tempestivamente eventuali scostamenti rispetto ai livelli attesi.

Con riferimento al biennio 2024–2025, i dati relativi alle tipologie e ai quantitativi di rifiuti generati dalle attività aziendali sono riportati nella tabella seguente.

*Evoluzione degli avanzamenti professionali per genere (2024-2025)*

CER	Tipo di rifiuto	Destinazione	Quantità annua (Kg)	
			Anno 2024	Anno 2025
150102	Imballaggi in plastica	R13	85.831	70.283
130205	Scarti olio minerale non clorurato	R13	486	246
150103	Imballaggi in Legno	R13	134.120	168.580
160214	Apparecchiature fuori uso diverse da 160209-160213 (Trasformatore olio non PC	R13	/	/
080409	Adesivi e sigillanti con sost. Pericolose	R13	11.114*	10.113
140603	Altri solventi	R13	9.534	16.594
150106	Imballaggi materiali misti	R12	351.340	367.490
150110	Imb.contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	R13	24.900	27.480
150202	Stracci sporchi pericolosi	D15	3.144	3.317
160216	Toner e cartucce	R13	39	33
160601	Batterie al piombo	R13	/	/
161001	Soluzioni acquose di lavaggio	D15	2.146	1.615
070213	Rifiuti plastici	R03	/	/
170405	Ferro - acciaio	R13	7.460	5.850
200101	Carta/cartone	R13	122.940	137.020
<b>TOTALE</b>			<b>741.940</b>	<b>808.621</b>

*Nota: nel bilancio 2024, il codice 080409 era stato suddiviso nelle categorie 'SNP' e 'Liquidi' (10.166 + 948). Ai fini del confronto con l'esercizio 2025, i dati sono stati aggregati e riportati come totale per entrambi gli anni.*

Dall'analisi dei dati emerge un **incremento complessivo del 7,4%** rispetto all'esercizio precedente, riconducibile principalmente alla crescita dei volumi produttivi. Su un totale di 808.621 kg di rifiuti prodotti nel 2025, 737.682 kg sono stati avviati a recupero, mentre 70.939 kg sono stati destinati a smaltimento, con una **percentuale complessiva di recupero pari al 91,22%**.

Tale risultato assume particolare rilevanza alla luce di un evento esogeno che ha interessato il periodo in esame: l'incendio verificatosi presso l'impianto di recupero IREN di Piacenza. Questa circostanza ha reso necessario deviare parte dei flussi verso l'impianto di Parma e, conseguentemente, destinare a smaltimento quantitativi di rifiuti che, in condizioni ordinarie, sarebbero stati avviati a recupero.

Nonostante tale contingenza, l'azienda è riuscita a mantenere un'elevata percentuale di recupero, confermando l'efficacia del proprio sistema di gestione dei rifiuti e l'impegno verso modelli operativi orientati alla sostenibilità e alla valorizzazione delle risorse.

## IMPIANTO DI RECUPERO SOLVENTI E RIDUZIONE DEI RIFIUTI PRODUTTIVI

Tra gli interventi più rilevanti adottati dall'azienda per migliorare le proprie performance ambientali, si inserisce l'introduzione dell'**impianto di recupero solventi**, operativo dalla fine del 2023. Tale soluzione ha segnato un cambiamento significativo nell'approccio ai processi produttivi, permettendo di superare il precedente modello basato sulla combustione e di orientarsi verso logiche di recupero e riutilizzo delle risorse.

- Nel 2025, questo sistema ha consentito di **distillare e reimpiegare circa 360 tonnellate di acetato di etile**, riducendo in modo sostanziale il ricorso a materia prima vergine e contribuendo all'adozione di un modello produttivo più efficiente e circolare. Il recupero interno ha inoltre comportato una diminuzione dei trasporti su gomma legati sia all'approvvigionamento sia allo smaltimento, con conseguenti benefici in termini di emissioni e impatto ambientale complessivo.
- L'impatto economico di tale attività risulta significativo: considerando un costo medio del solvente pari a circa 1 €/kg, il recupero ha generato un **risparmio diretto stimabile in circa 360.000 euro**, a cui si affiancano ulteriori vantaggi legati alla riduzione dei costi di smaltimento e alla minore esposizione alla volatilità dei prezzi delle materie prime.
- Sotto il profilo ambientale, il riutilizzo del solvente ha inoltre evitato **l'emissione potenziale di circa 720 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, contribuendo concretamente alla riduzione dell'impronta carbonica aziendale.

**€ 360.000** Risparmio economico diretto stimato

**360 t** Solvente (acetato di etile) recuperato

**720 t** Emissioni di CO<sub>2</sub> evitate

**28–30 viaggi** andata e ritorno evitati (trasporto su gomma – autocisterne)

**Benefici ambientali principali:**

riduzione materia prima vergine, emissioni evitate, logistica ridotta

**Modello applicato:**

economia circolare industriale

È tuttavia importante evidenziare che il funzionamento dell'impianto comporta **costi operativi ricorrenti (OPEX)**, principalmente riconducibili ai consumi energetici del processo di distillazione, ai contratti di manutenzione specialistica e alle attività di monitoraggio e ottimizzazione dei parametri produttivi. Tali componenti incidono sul beneficio economico complessivo derivante dal minor acquisto di solvente vergine.

Nonostante ciò, l'investimento iniziale (**CAPEX**) si conferma **economicamente sostenibile**, con un ritorno coerente rispetto alle ipotesi definite in fase progettuale. Il risparmio generato, unitamente alla riduzione dei costi operativi indiretti e alla maggiore stabilità rispetto alle dinamiche di mercato, consente infatti di mantenere un **payback period in linea con le previsioni** e un **ROI positivo nel medio periodo**.

Oltre agli aspetti economici, l'impianto genera benefici indiretti rilevanti, tra cui la riduzione delle emissioni, una maggiore autonomia nella gestione delle materie prime e il rafforzamento complessivo del profilo ESG aziendale, contribuendo in modo concreto al percorso di sostenibilità intrapreso dalla società.

### *Impianto di recupero solventi*



## 4.3 Gestione delle risorse energetiche

L'impegno di Laminati Cavanna S.p.A. verso un uso responsabile delle risorse ha trovato nel 2025 il suo culmine con l'implementazione del **Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015**. Se negli esercizi precedenti il controllo dei consumi avveniva tramite monitoraggi periodici e interventi mirati (come l'efficientamento dell'illuminazione con tecnologia LED), l'ottenimento della certificazione ha trasformato l'energia in un **aspetto ambientale significativo**, sottoposto a una governance rigorosa e a obiettivi di miglioramento continuo.

In linea con la nuova Politica Ambientale, l'Azienda monitora costantemente i prelievi energetici dello stabilimento di Calendasco, non solo per garantire la conformità normativa, ma per identificare ogni possibile opportunità di riduzione dell'impronta carbonica. Questo approccio sistematico permette di collegare i dati di consumo direttamente alle performance dei processi di accoppiamento e taglio.

Di seguito si riportano i dati relativi ai consumi di energia elettrica e gas metano del triennio 2023-2025, che evidenziano l'andamento dell'efficienza energetica aziendale.

*Monitoraggio e controllo consumi energetici (En. Elettrica e Gas Metano)*

Anno	Energia elettrica		Energia termica CH4 (gas metano)		Energia TOTALE (GJ)
	kWh	GJ	Stmc	GJ	
2023	1.194.576	4.300	241.237	9.292	13.592
2024	1.465.837	5.277	245.015	9.438	14.715
2025	<b>1.507.951</b>	<b>5.428</b>	<b>268.477</b>	<b>10.578</b>	<b>16.006</b>

*Consumi specifici energia*

Anno	Consumo energia totale (GJ/a)	Film accoppiato e tagliato (t/a)	Consumo (GJ/t)
2023	13592	12611	1,07
2024	14715	13220	1,11
2025	<b>16006</b>	<b>13481</b>	<b>1,18</b>

L'analisi del triennio mostra un trend di gestione estremamente positivo e consapevole.

Per quanto riguarda l'**energia elettrica**, l'ultimo anno rilevato ha registrato un consumo di 1.507.951 kWh. Nonostante l'incremento dei volumi produttivi, l'introduzione del sistema **ISO 14001** permette oggi una gestione estremamente consapevole degli impianti, puntando alla stabilizzazione dei fabbisogni attraverso un monitoraggio costante.

I **consumi di gas metano** si sono attestati a 268.477 Stmc. L'Azienda, attraverso il nuovo Sistema di Gestione Ambientale, ha formalizzato impegni di manutenzione specialistica e una conduzione termica rigorosa per ottimizzare l'uso di questa risorsa in linea con la crescita dei volumi lavorati.

Questi indicatori confermano che Laminati Cavanna S.p.A. ha intrapreso con successo la **strada della decarbonizzazione**, utilizzando i nuovi strumenti della certificazione internazionale per trasformare il controllo dei costi energetici in una concreta tutela dell'ambiente.

In tale contesto, l'Azienda ha affiancato alle attività di monitoraggio e ottimizzazione dei consumi anche interventi infrastrutturali mirati al miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici.

### ***CASO ESG - Efficiamento energetico della sede tramite rifacimento facciata uffici con installazione doghe "PWC"***

Nel quadro delle iniziative volte al miglioramento continuo e alla riduzione dei consumi energetici, nel 2025 Laminati Cavanna S.p.A. ha realizzato un intervento di riqualificazione della facciata dello stabilimento di Calendasco, mediante l'installazione di una copertura in policarbonato alveolare.

L'intervento risponde all'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica degli edifici aziendali e si inserisce nel percorso di integrazione dei principi ESG nelle scelte infrastrutturali e operative. Le principali caratteristiche dell'intervento sono le seguenti:

- **Coibentazione e isolamento termico:** miglioramento delle prestazioni dell'involucro edilizio, con riduzione delle dispersioni di calore in inverno e del surriscaldamento nei mesi estivi.
- **Ventilazione naturale:** garanzia di un adeguato ricambio d'aria e prevenzione di fenomeni di umidità grazie alla configurazione della facciata.
- **Efficienza energetica e comfort:** riduzione dei consumi legati alla climatizzazione e miglioramento del comfort microclimatico per il personale.

L'intervento contribuisce al contenimento dei fabbisogni energetici e, conseguentemente, alla riduzione degli impatti ambientali indiretti, rappresentando un esempio concreto di applicazione dei principi di sostenibilità nella gestione degli asset aziendali.



In linea con l'impegno verso la sostenibilità energetica e la riduzione delle emissioni, l'Azienda promuove inoltre soluzioni di **mobilità sostenibile**, mettendo a disposizione di clienti e fornitori una colonnina per la ricarica di veicoli elettrici presso il sito produttivo di Calendasco.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso aziendale di transizione verso un'economia a basse emissioni, favorendo l'adozione di soluzioni di mobilità elettrica e contribuendo alla diffusione di comportamenti sostenibili lungo la filiera.

La possibilità di **ricaricare veicoli elettrici** direttamente presso lo stabilimento rappresenta un servizio concreto a supporto degli stakeholder, oltre che un segnale tangibile dell'impegno dell'azienda verso l'innovazione e la sostenibilità. In tale prospettiva, la mobilità elettrica viene considerata un elemento chiave per la riduzione dell'impatto ambientale e per l'evoluzione verso modelli di economia circolare.

L'iniziativa contribuisce, seppur indirettamente, al contenimento delle emissioni climalteranti associate agli spostamenti e rafforza il posizionamento dell'azienda come attore attento alle tematiche ambientali e alle nuove dinamiche di sostenibilità.



[www.laminaticavanna.com](http://www.laminaticavanna.com)

## e-Mobility Revolution: l'economia circolare passa di qui

Guidare una e-car, oggi, non è più solo una scelta alternativa ai mezzi a combustione, ma rappresenta il futuro stesso della mobilità e un passo fondamentale verso l'economia circolare.

Laminati Cavanna offre a Clienti e Fornitori la possibilità di ricaricare la propria auto elettrica collegandosi alla colonnina TESLA installata presso il sito produttivo di Calendasco.

**Sede Legale:** Piazzale Luigi Cadorna, 6 - 20123 Milano - Italia

**Sede Produttiva e domicilio fiscale:**

Via Bologna, 9 - 29010 Zona ind. Ponte Trebbia - Calendasco (PC) - ITALIA

Tel. +39.0523.760401 - Fax +39.0523.760595 - [info@laminaticavanna.com](mailto:info@laminaticavanna.com)

C.F. e P.IVA 08431680159 - Iscr. Trib. MI n° 261173 - R.E.A. MI n° 1221611 - Cap. Soc. € 1.120.000,iv.



## 4.4 Gestione delle risorse idriche

La tutela delle risorse idriche, elemento essenziale per la vita e per l'equilibrio degli ecosistemi, rappresenta una responsabilità fondamentale nei confronti delle generazioni future. In tale ottica, Laminati Cavanna promuove un **utilizzo consapevole dell'acqua** all'interno dei propri processi produttivi, con l'obiettivo di ottimizzare i consumi e garantire un costante controllo della qualità degli scarichi.

### *Monitoraggio e controllo emissioni acque reflue*

Le **acque prelevate da pozzo o fornite dall'acquedotto** vengono integralmente convogliate in rete fognaria; le perdite per evaporazione sono ritenute trascurabili, pertanto il volume scaricato è considerato sostanzialmente equivalente a quello in ingresso. Attualmente **non sono presenti scarichi di acque reflue industriali**. A seguito dell'installazione dell'impianto di recupero solventi, è stata introdotta una **torre evaporativa funzionale al raffreddamento** dell'impianto stesso. Lo spurgo derivante da tale sistema viene convogliato in fognatura ed è classificato come acqua reflua assimilabile a quella domestica, identificata come punto di scarico S3.

Dal punto di vista qualitativo, lo spurgo della torre evaporativa è costituito da **acqua priva di contaminanti**, in quanto circola in un circuito chiuso senza entrare in contatto con le sostanze utilizzate nei processi produttivi. Si rileva tuttavia una maggiore concentrazione salina, riconducibile al trattamento dell'acqua in ingresso tramite ad osmosi.



Per garantire l'efficienza del sistema di raffreddamento, l'acqua in ingresso al circuito della torre è sottoposta a un **controllo continuo mediante sistemi automatici di dosaggio di specifici prodotti chimici e biocidi**. Tali trattamenti consentono di prevenire la formazione di incrostazioni e depositi calcarei, nonché di limitare lo sviluppo di alghe e microrganismi potenzialmente nocivi.

Al fine di effettuare campionamenti rappresentativi, il pozzetto di prelievo fiscale è stato collocato a valle del punto di immissione dello spurgo della torre evaporativa. Lo scarico S3, recapitante in pubblica fognatura, comprende complessivamente le acque di spurgo della torre, le acque meteoriche provenienti da coperture e piazzali, nonché le acque reflue domestiche generate dai servizi igienici dello stabilimento.

Laminati Cavanna ha inoltre pianificato un **programma annuale di monitoraggio**, articolato in campionamenti trimestrali, finalizzato a verificare il rispetto dei requisiti qualitativi e quantitativi previsti dalla normativa vigente per l'assimilazione alle acque reflue domestiche.

## Consumi idrici

A completamento del quadro tecnico sopra descritto, Laminati Cavanna S.p.A. rendiconta di seguito i volumi idrici prelevati nel triennio 2023–2025. Tali dati costituiscono la base quantitativa utilizzata per verificare l'efficacia delle pratiche di ottimizzazione e per monitorare l'impatto dei nuovi asset tecnologici, come l'impianto di recupero solventi.

### Monitoraggio e controllo consumi risorse idriche

Anno	Acquedotto (m <sup>3</sup> /anno)	Pozzo raffreddamento (m <sup>3</sup> /anno)	Prelievo totale (m <sup>3</sup> /anno)
2023	637	577	1.214
2024	485	3.365	3.850
2025	503	3.670	4.173

### Indici di intensità idrica

Anno	Prelievo totale (m <sup>3</sup> /anno)	Film accoppiato e tagliato (t/a)	Intensità idrica (m <sup>3</sup> /t)
2023	1.214	12.611	0,096
2024	3.850	13.220	0,291
2025	4.173	13.481	0,310

*Nota metodologica: L'indicatore di intensità idrica (m<sup>3</sup>/t) è calcolato come rapporto tra il volume totale di acqua prelevata (acquedotto + pozzo) e le tonnellate di film accoppiato e tagliato prodotte, e rappresenta un indicatore chiave dell'efficienza nell'uso della risorsa rispetto ai livelli produttivi.*

Il monitoraggio quantitativo del triennio evidenzia la stretta correlazione tra l'evoluzione impiantistica e il consumo di risorse:

- **Ottimizzazione dei consumi civili:** il prelievo da acquedotto mostra una riduzione nel triennio (da 637 m<sup>3</sup> nel 2023 a 503 m<sup>3</sup> nel 2025), confermando l'attenzione dell'Azienda alla razionalizzazione degli usi non produttivi.
- **Effetto delle innovazioni impiantistiche:** l'incremento del prelievo da pozzo (da 577 m<sup>3</sup> nel 2023 a 3.670 m<sup>3</sup> nel 2025) e il conseguente aumento dell'intensità idrica (da 0,096 a 0,310 m<sup>3</sup>/t) sono direttamente riconducibili all'entrata a regime della torre evaporativa a servizio dell'impianto di recupero solventi.
- **Relazione tra sostenibilità e consumo:** l'aumento dei consumi idrici non rappresenta un peggioramento dell'efficienza, bensì l'effetto di una scelta tecnologica orientata alla riduzione delle emissioni in atmosfera e al miglioramento complessivo delle performance ambientali.

L'aumento dei consumi idrici è dovuto all'entrata in funzione della torre evaporativa e rappresenta un effetto previsto, legato a una scelta tecnologica volta al miglioramento delle prestazioni ambientali. La gestione delle acque avviene in sicurezza, con monitoraggi costanti e nel rispetto dei limiti normativi.

## 4.4 Packaging e materiali

Per Laminati Cavanna S.p.A., la **gestione responsabile dei materiali** non rappresenta solo un adempimento operativo, ma un pilastro della propria visione industriale orientata alla sostenibilità. In un panorama globale che richiede una drastica riduzione dell'impronta ecologica, l'Azienda ha integrato il **monitoraggio rigoroso dei flussi in ingresso e l'ottimizzazione delle risorse** come driver fondamentali per la competitività e la tutela ambientale.

Il fulcro di questa strategia di simbiosi industriale è rappresentato dal consolidato **impianto di recupero solventi**. Questa tecnologia permette di intercettare e trattare i composti organici volatili derivanti da tutte le linee produttive, reinserendoli nel ciclo di lavorazione. Tale approccio non solo minimizza la dipendenza dall'acquisto di materie prime vergini, ma riduce drasticamente l'impatto logistico e ambientale legato all'approvvigionamento esterno.

A testimonianza di questo impegno, i dati relativi al triennio 2023-2025 illustrano l'evoluzione dei volumi di materie prime impiegate in relazione alla produzione complessiva dello stabilimento:

### *Prodotti finiti*

Anno	Film accoppiato (m/a)	Film accoppiato (m <sup>2</sup> /a)	Film accoppiato (kg/a)
2023	121.769.936	115.493.951	11.139.574
2024	135.014.264	133.201.376	13.220.541
2025	<b>150.210.471</b>	<b>129.817.253</b>	<b>13.536.744</b>

### *Consumi specifici adesivi e solventi*

Anno	Kg di adesivi e solventi	Film accoppiato in m <sup>2</sup>	Consumo specifico gr/m <sup>2</sup>
2023	771.965	115.493.951	6,68
2024	786.697	133.201.376	5,9
2025	<b>774.916</b>	<b>129.817.253</b>	<b>5,96</b>

Nel 2025 i **Prodotti Finiti hanno raggiunto 150.210.471 metri all'anno**, confermando la crescita produttiva dell'Azienda. Il consumo specifico di adesivi e solventi si mantiene sostanzialmente stabile, passando da **5,9 gr/m<sup>2</sup>** nel 2024 a **5,96 gr/m<sup>2</sup>** nel 2025. Tale continuità evidenzia l'elevata efficienza degli impianti e l'efficacia del sistema di recupero solventi nel garantire un utilizzo controllato e costante delle materie prime.

# 5. GRI Content Index

---





## Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)


GRI Standard	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI / OMISSIONI
<b>GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021</b>			
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	GRI Content Index colonna commenti
<b>Attività e lavoratori</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Profilo dell'organizzazione 2.3 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
	GRI 2-7	Dipendenti	3.3 Pari opportunità
<b>Governance</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Profilo dell'organizzazione 3.3 Pari opportunità
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

## Strategia, politiche e prassi

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile Lettera agli Stakeholder

GRI 2-23 Impegno in termini di policy 2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

### GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021

GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy 2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

GRI 2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi 2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

GRI 2-26 Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni 2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

## Coinvolgimento degli stakeholder

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder 1.2 Analisi di materialità e stakeholder

GRI 2-30 Contratti collettivi 3.3 Pari opportunità

## GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali 1.2 Analisi di materialità e stakeholder

### GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021

GRI 3-2 Elenco dei temi materiali 1.2 Analisi di materialità e stakeholder

## Etica nella condotta aziendale e compliance

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali 2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

GRI 205-3 Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate 2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance

GRI 206: COMPORAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016	Azioni legali per comportamento anti- competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.1 Etica nella condotta aziendale e compliance
--	---	--

### Qualità e sicurezza di prodotti e servizi

GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Qualità e sicurezza di prodotti e servizi
--	------------	-----------------------------	--

### Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale

GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
--	------------	-----------------------------	---

GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.3 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
--	--------------	--	---

### Formazione e valorizzazione del personale

GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Formazione e valorizzazione del personale
--	------------	-----------------------------	--

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	GRI 404- 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.1 Formazione e valorizzazione del personale
--	------------------	---	--

### Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
--	------------	-----------------------------	-----------------------------------

	GRI 403- 2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
--	------------------	---	-----------------------------------

	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
--	--------------	--------------------------------	-----------------------------------

	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
--	--------------	--	-----------------------------------

GRI 403: SALUTE E  
SICUREZZA SUL LAVORO  
2018

	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
--	--------------	--	-----------------------------------

GRI Infortuni sul lavoro  
403-9

3.2 Salute e sicurezza sul lavoro

GRI Malattie professionali  
403-10

3.2 Salute e sicurezza sul lavoro

## Pari opportunità





# Laminati Cavanna S.p.A.

Zona industriale Ponte Trebbia Via Bologna 9,  
29010 Calendasco (Piacenza)  
Telefono: 0523 760041  
e-mail: [info@laminaticavanna.com](mailto:info@laminaticavanna.com)



